

USPEO SAJAM

U Subotici je od 4. do 7. juna 2014. održan 8. Međunarodni i regionalni sajam privrede, koji je po opštoj oceni bio uspešan – započela je sumiranje rezultata ovogodišnjeg sajma **Ilinka Vukoja, v. d. direktora organizatora sajma, JKP „Subotičke pijace“**.



- Veoma sam zadovoljna što smo uspjeli organizovati sajam, jer imajući u vidu katastrofalne poplave u regionu postojala je mogućnost, da se sajam ne održi, ali smo ipak uspjeli, pre svega zahvaljujući podršci Grada Subotice, Pokrajinskog sekretarijata za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, kako u organizaciji sajma, tako i u finansijskom pogledu. Regionalna privredna komora Subotica je omogućila mnogim privrednicima nastup na sajmu, a moram se zahvaliti na nesebičnom angažovanju zaposlenih u JKP, koji su skoro dva meseca pre sajma, zatim u samoj pripremi, održavanju i demontaži sajamskih štandova radili skoro bez prestanka.

- Prošle godine na sajmu je bilo 210 izlagača, ove godine njihov broj je bio 229 i to iz 6 država. Bratski gradovi Subotice su bili zastupljeni u lepom broju, a bili su prisutni predstavnici 7 regionalnih privrednih komora, struktura izlagača je bila veoma šarolika, svi su mogli naći interesantne stvari za pogledati.

- Prema našem sistemu upravljanja kvalitetom obavezni smo pratiti zadovoljenje očekivanja korisnika naših usluga, u ovom slučaju izlagača sajma. Svima smo podelili evaluacioni list u vezi uslova na sajmu, rada osoblja sajma, stručnog programa, radnog vremena i termina održavanja sajma. Mogući odgovori su bili veoma zadovoljan, zadovoljan, nezadovoljan i veoma nezadovoljan. Na osnovu sumiranih rezultata sa uslovima bilo je veoma zadovoljno 71% izlagača, dok je radom osoblja čak 82% izlagača bilo veoma zadovoljno – što takođe pokazuje odnos zaposlenih u JKP prema svojim obavezama. Kod stručnog dela sajma mišljenja su podeljena, 38% izlagača je bilo veoma zadovoljno, 49% zadovoljno, a ostali su bili nezadovoljni,

pošto je stručni deo sajma ove godine izmešten u gradsku kuću, u Regionalnu privrednu komoru odnosno zgradu nove opštine – a neki izlagači su bili naviknuti, da se predavanja, prezentacije održe u Sportskoj hali – gde inače za to nema prostornih mogućnosti. Što se tiče termina održavanja sajma 25% izlagača je bilo veoma zadovoljno, 53% zadovoljno, a 20% nezadovoljno. U tekstualno delu, gde su izlagači mogli izneti svoje primedbe radi poboljšanja organizacije narednih sajmova, osnovna primedba se odnosila na samu promociju sajma – koja po njihovom mišljenju nije odrađena dovoljno temeljno – bez obzira na održane konferencije za štampu, naših nastupa u pisanim i elektronskim medijima, propagandnih poruka, itd. Postoje očekivanja prema organizatorima sajma da povećaju posećenost i da organizuju više dešavanja, programa za posetioce u Sportskoj hali.

- Što se tiče posete, ove godine je sajam videlo 5.000 ljudi. U sklopu nagradne igre putem anketnog listića smo zatražili mišljenje i posetilaca. 95% njih se izjasnilo, da su veoma zadovoljni odnosno zadovoljni sajamom, dok je 5% bilo nezadovoljnih. Interesovalo nas je i to, koji izlagači su pobudili najveću pažnju među posetiocima. Iz ponude na sajmu 8% pohvala se odnosilo na turističku ponudu na 8. Međunarodnom i regionalnom sajmu privrede. Sledeću oblast čine izlagači iz oblasti energetike odnosno energetske efikasnosti, a oko 20% posetilaca su istakli izlagače mađarske Nacionalne trgovačke kuće odnosno sa štanda Ministarstva za ruralni razvoj Mađarske – čiji je štand po oceni posetilaca bio i najinteresantniji.

- Pitali smo posetioce i o tome, iz kojih izvora su saznali za održavanje sajma i dobili smo dosta interesantne podatke: TV i prijatelji su bili izvori informacija za po 22%

Nastavak na 2. strani

Skupština Grada Subotice je na svojoj 21. sednici održanoj 16. juna 2014. Ilinku Vukoja diplomiranog ekonomistu ponovo je imenovala za vršioca dužnosti direktora JKP „Subotičke pijace“. Mandat v. d. direktora traje od 15. juna do imenovanja direktora JKP, odnosno najduže šest meseci.

naših posetilaca, a na trećem mestu je bio internet sa 18%. Putem radija se informisalo 17% posetilaca, a iz pisanih medija svega 9%. I posetioci i izlagači su imali primedbe na radno vreme sajma, mnogi su nam zamerili, što je sajam bio otvoren samo do 18 sati.

- Sve ovo će nam poslužiti u organizaciji sajma sledeće godine. To znači, da nam je namera organizovati i 9. Međunarodni i regionalni sajam privrede uz bolje informisanje javnosti i animiranje još većeg broja posetilaca, da se organizuju programi za posetioce u Sportskoj hali, kutak za decu, itd.

- Glavna nagrada nagradne igre za posetioce je bio toplovodni kotao za centralno grejanje od 30 kW, dar Tehnoserv d.o.o-a iz Subotice, a dobitnik je: Atila Rac iz Subotice. S njim će se vlasnici Tehnoserva direktno dogovoriti o terminu preuzimanja ove zaista vredne nagrade.

I ove godine smo dodelili sajamske nagrade i priznanja odnosno posebne nagrade, i to za najbolji štand odnosno za predstavljanje firme odnosno organizacije na 8.

Međunarodnom i regionalnom sajmu privrede. Dobitnici nagrada su:

1. nagrada za najbolji štand dodeljena je Privrednoj komori Crne Gore. Dve ravnopravne **2. nagrade** su dobili Tehnoserv d.o.o. iz Subotice i Ministarstvo ruralnog razvoja Mađarske.

Dodeljene su dve ravnopravne **treće** nagrade. **Treću** nagradu sajma dobija ECO-SUB d.o.o. Subotica i Grad Erd iz Mađarske.

Žiri je dodelio tri posebne nagrade: Asocijaciji preduzetnika Sandvikena iz Švedske, zatim Privrednoj komori Crne Gore i mađarskoj Nacionalnoj trgovačkoj kući.



ISPUNJENA OČEKIVANJA

Regionalna privredna komora Subotica je imala važnu ulogu u organizaciji ovogodišnjeg Međunarodnog i regionalnog sajma privrede – i može biti zadovoljna postignutim rezultatima – istakao je na početku razgovora o Sajmu **Ivan Vojnić Tunić, generalni sekretar RPK Subotica**.



- Sajam je karakteristično sajam hrane, no ove godine se sve odvijalo oko slogana „Mali biznis, stari zanati – veliki izazov na pragu EU“. Mali biznis podrazumeva malu privredu, no ona više nije kakva je nekad bila, već su to danas uglavnom mala i srednja preduzeća. Zemlja partner bila je Crna Gora, u njihovom nastupu ključnu ulogu je igrala Privredna komora Crne Gore, u čijoj je organizaciji došlo 11 izlagača, preduzeća iz Crne Gore. Oni su učestvovali i na poslovnim razgovorima nakon otvaranja sajma a i vodili intenzivne razgovore za vreme sajma. Uz subotičku, na ovogodišnjem sajmu bilo je prisutno 6 regionalnih komora /Novi Sad, Niš, Valjevo, Pančevo, Zaječara i Sremska komora/ sa 36 izlagača, koji su u velikoj meri doprineli uspehu sajma, jer su predstavljali praktično privredu Srbije u malom. Značaj sajma dokazuje i činjenica, da je ovu manifestaciju otvorila dr Snežana Bogosavljević Bošković, ministar poljoprivrede i životne sredine Republike Srbije.

- Odmah prvog dana su organizovani poslovni razgovori firmi iz Crne Gore i Vojvodine, u kojima je

učestvovalo toliko ljudi, da je Plava sala Gradske kuće bila dupke puna, a razgovoru su umesto 15, završeni u 16 sati. Važno je napomenuti, da na ove razgovore došle su firme i iz Hrvatske. Ove godine Hrvatska gospodarska komora nije mogla učestvovati na sajmu, ali je ipak organizovana poseta predstavnika 6 hrvatskih firmi, koji su izrazili želju da učestvuju u tim razgovorima sa predstavnicima crnogorskih preduzeća. Takođe je veliko interesovanje iskazano i za prezentaciju privrede i turizma Crne Gore u Velikoj većnici, gde je bilo više od 150 privrednika – a to je najveći uspeh, jer smo videli, da su ljudi tražili kontakte, razgovarali, neki vodili veoma ozbiljne poslovne pregovore.

Nakon tih razgovora interesovalo nas je mišljenje privrednika iz Srbije o poslovnim razgovorima. 40% njih su prvi put učestvovali u toj vrsti razgovora i svi su /dakle svih 100% ispitanika/ su ubeđeni, da će imati koristi od tih susreta, jer bez obzira na savremenu tehnologiju u komunikacijama ipak nezamenljivi su lični kontakti, kada možeš sagovorniku pogledati u oči.

- I drugog dana sajma je održana jedna važna privredna manifestacija, stručni dan o ulozi klastera i mogućnostima prekogranične saradnje u zajedničkoj organizaciji RPK Subotica, Grada Subotice i Mađarsko-srpske trgovinske i industrijske komore. Tu manifestaciju su podržali Ministarstvo za nacionalnu ekonomiju Mađarske i Poslovna mreža Karpatske regije, a na njoj je bilo oko 100 privrednika, što iz Srbije odnosno Vojvodine, što iz Mađarske, na primer predstavnici klastera iz Đera i grada Erda. Anketirani preduzetnici su bili veoma zadovoljni obavljenim razgovorima i takođe su svi bili ubeđeni, da



Učesnici seminara u komori

će se uspostavljeni kontakti nastaviti u periodu posle sajma.

Kada sumiramo samo ova dva dana, možemo reći da ovaj - u odnosu na neke druge - mali sajam je okupio ljude iz čitave Srednje Evrope i da su vođeni veoma uspešni razgovori. Tome još treba dodati i posetu delegacije Crne Gore opštini Mali Idoš odnosno naselje Feketić /u kojem živi značajna dijaspora Crnogoraca/, gde su se dogovorili

sa čelnicima opštine o njihovoj poseti Podgorici, gde će komora za njih organizovati susrete s tamošnjim preduzetnicima o mogućnostima crnogorskih ulaganja u ovu opštinu odnosno naselje.

Korist od stručnog programa sajma imali su i zanatlije odnosno vlasnici malih i srednjih preduzeća. Za njih smo u našoj komori organizovali seminar na temu „Evropske integracije i mogućnosti apliciranja domaće privrede na pozive u okviru EU“. Oni su dobili mnoge informacije o projektima, koji su trenutno otvoreni, o mogućnostima učešća malih i srednjih preduzeća, o iskustvima Mađarske u procesu pridruživanju EU, o važnosti priprema za dobijanje podrške iz fondova EU. Iz svega rečenog na seminaru svima je postalo jasno, da se sredstva od Evropske unije ne dobijaju tek tako. Moraju se osmisлити veoma dobri, sadržajni projekti uz primenu principa celokupne legislative, a nakon realizacije treba obračunati, opravdati i zadnji evro cent. Na to se moramo svi zajedno pripremiti ako želimo biti uspešni u predstojećem periodu.

USPEŠNO PREDSTAVLJANJE

Mađarska nacionalna trgovačka kuća se prvi put pojavila na Međunarodnom i regionalnom sajmu privrede u Subotici. **Lasla Rakheljija, menadžera prodaje za Zapadni Balkan** smo zamolili, da nam predstavi firmu.



- Mađarska nacionalna trgovačka kuća z.a.d. je osnovana od strane države s ciljem da pomogne izlazak malih i srednjih preduzeća Mađarske na tržišta izvan Evropske unije. Mala i srednja preduzeća su posle promene političkog sistema u određenim regionima izgubila svoja tržišta, a

trenutno nemaju dovoljno tržišnih informacija da bi mogla opstati na stranim tržištima. Istovremeno nemaju ni finansijske, ni ljudske potencijale da na tim područjima obave istraživanje tržišta. Mi im želimo to omogućiti odnosno olakšati. Z.a.d. je osnovano pre godinu i po dana, a suštinski rad je započet pre nekoliko meseci. Trenutno u svetu imamo osam kancelarija. Najveća tržišta su nam Rusija i Kina, tri kancelarije imamo u arapskim zemljama, a da obavlja poslove na Zapadnom Balkanu. Ranije smo imali stav, da u slučaju Srbije nije potrebna neka posebna aktivnost pošto se radi o susednoj zemlji, a često ne postoje ni jezičke prepreke. Na međunarodni sajam u Novom Sadu smo došli kao posetioci, i već tada smo iskusili, da postoji veliko interesovanje za uspostavljanje novih poslovnih veza. Na sajmu u Subotici prvi put smo se predstavili u svojstvu organizatora nastupa firmi, i moram

reći da nas je iznenadilo iskazano veliko interesovanje za naš rad od strane malih preduzeća, preduzetnika kako iz redova vojvođanskih Mađara, tako i iz drugih krajeva Srbije, što je dokaz, da Srbiji moramo posvetiti veću pažnju. Raspadom stare Jugoslavije prekinute su mnoge veze, i ovde je došlo do promene političkog sistema i za vreme sajma smo stekli utisak, da preduzeća i te kako traže mogućnosti za uspostavljanje novih kontakata. U tome i mi i naše sajamsko prisustvo može biti od velike pomoći. Mnogi preduzetnici, firmi se registrovalo kod nas ne samo iz Vojvodine već i drugih krajeva Srbije. /Sajt z.a.d. www.tradehouse.hu je dostupan na mađarskom i engleskom jeziku, i tamo se može obaviti i registracija./ U toku razgovora postalo je jasno, da su i Mađarsko-srpska trgovinska i industrijska komora, i Poslovna mreža Karpatske regije spremni pomoći u ovim aktivnostima, što znači da ćemo imati dosta posla nakon sajma.

- Vođeni su veoma intenzivni razgovori, i što je posebno važno, bilo je razgovora čak i o eventualnom osnivanju zajedničkih firmi u Srbiji, a u toku pregovora su iznete ideje o konkretnim projektima, raznim oblicima saradnje. Izlagači, koje smo doveli na sajam u Subotici - a među njima je bilo ne samo proizvodnih već i uslužnih organizacija - bili su zadovoljni iskazanim interesovanjem i stručnim programima. Sajam nam je doneo više od očekivanog, dakle sa zadovoljstvom možemo sumirati rezultate, a šlag na torti je što je Mađarska nacionalna trgovačka kuća zaslužila posebnu nagradu 8. Međunarodnog i regionalnog sajma privrede.

SAJAM NADMAŠIO OČEKIVANJA

8. Međunarodni i regionalni sajam privrede u Subotici održan je od 4. do 7. juna uz veliko zanimanje privrednika ne samo iz Srbije već i čitavog regiona. Sajam je otvorila ministarka poljoprivrede i zaštite životne sredine, prof. dr Snežana Bogosavljević Bošković. Sajam je organizovan pod sloganom: „Mali biznis i stari zanati - veliki izazov na pragu EU“.



Gradonačelnik Subotice **Jene Maglai** pozdravljajući sve prisutne je rekao da privredni sajam u Subotici iz godine u godinu privlači sve veće interesovanje i da je postao trajna manifestacija iza koje stoje grad Subotica i Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova. On je izrazio zahvalnost Regionalnoj privrednoj komori

Subotica koja je aktivno učestvovala u organizaciji Sajma. Gradonačelnik je dodao, da se iz godine u godinu povećava i broj zemalja iz kojih dolaze privrednici i da se ove godine prvi put predstavljaju i izlagači iz Švedske i Rumunije. Kako je rekao: „Važan strateški prioritet grada, ali i čitave regije, je osnaživanje malih i srednjih preduzeća i podrška u stvaranju preduzetničkog duha.“

Predsednik RPK Subotica, **Slobodan Vojinović** na svečanosti povodom otvaranja sajma je rekao, da je ovaj region prošle godine ostvario promet s inostranstvom u iznosu od 1,5 milijardi dolara, i da je više od 76 odsto tog prometa sa zemljama EU. Kako je rekao: „Privreda našeg regiona je i na ovom sajmu predstavila svoju konkurentnost i verujem da će rezultat biti potpisivanje novih poslovnih ugovora.“

Predsednik Privredne komore Crne Gore, **Velimir Mijušković** je između ostalog rekao je da je sa zado-

voljstvom prihvaćen poziv domaćina da ova zemlja bude partner ovogodišnjeg sajma.

- Učešće na sajmovima ovog tipa je mnogo više od izlaganja proizvoda, jer je ovo pre svega šansa za poslovno povezivanje firmi koje učestvuju na ovoj manifestaciji.



Zamenik pokrajinskog sekretara za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, **Balint Juhas** je istakao da su manifestacije koje promovišu privredu prilika da se povežu privredni subjekti, i naravno da potpišu ugovore o poslovnoj saradnji koji će doprineti razvoju privrede kako u pokrajini tako i u celoj zemlji.

Upravo zbog toga pokrajinska vlada i sekretarijat podržava regionalne sajmove, kakvi se održavaju u Zrenjaninu, Somboru odnosno u Subotici.

Dr Snežana Bogosavljević Bošković je otvarajući 8. Međunarodni i regionalni sajam privrede rekla sledeće: „Subotički sajam je utoliko značajniji jer dolazi posle skorašnjih poplava i u situaciji kada se borimo sa njenim posledicama, ali i s obzirom na ekonomsku i finansijsku krizu s čijim se posledicama suočavamo već godinama. Krizom se bore i najjače i ekonomski najrazvijenije zemlje, a kriza je pokazala značaj povezivanja i saradnje, a sajam privrede u Subotici potvrđuje želju učesnika da se kroz saradnju, zajedničko planiranje, ulaganje i povezivanje nađu rešenja za dobrobit svih. Kako je rekla, kriza najviše je pogodila industriju, građevinarstvo, trgovinu na malo, dok je poljoprivreda pretrpela ogromne štete zbog poplava. No kako je rekla, poplava je pokazala, da Srbija nije sama i da ima prijatelje kako u neposrednom okruženju, tako i u udaljenim regionima.



Velimir Mijušković



Slobodan Vojinović



Dr. Snežana Bogosavljević Bošković

Plastenici

Zaštićeni prostori osiguravaju intenzivnu proizvodnju, kombinovanu proizvodnju povrća van sezone, veću kontrolu od bolesti i štetočina uz primenu biološke kontrole, što osigurava i zdraviju hranu.

Plastenik je najzastupljeniji oblik zaštićenog prostora, koji je svojim oblikom, veličinom i opremom u potpunosti prilagođen gajenju povrtarskih kultura. U njemu je moguće proizvesti vrlo kvalitetno povrće, kontrolisati klimatske, hranljive i ostale uslove potrebne za rast i razvoj biljaka. Plastenici omogućuju razvoj i berbu kvalitetnog povrća tokom cele godine, osiguravaju nekoliko puta veći prinos u odnosu na proizvodnju na otvorenom i predstavljaju najintenzivniji oblik proizvodnje. Plastička proizvodnja osigurava i raniju berbu, ali zahteva dodatne troškove za zagrevanje. Iako su cene proizvoda rane proizvodnje povrća više u odnosu na proizvode sa otvorenog, ujednačenost proizvoda, kvaliteta i brzina plodonošenja omogućava dobro tržište i bolji plasman.

Za postavljanje plastenika potrebno je izabrati lakša, propusna i ocedna zemljišta (na kojima se ne zadržava voda) sa blagim nagibom prema sunčanoj strani. U slučaju terena s većim nagibom potrebno je ravnjanje, a kod nagiba većih od 3% prave se terase na kojima se podižu plastenici. Najpovoljniji položaj plastenika je smer sever-jug. Lokacije s visokim podzemnim vodama kao i lokacije uz rečne tokove nisu poželjne zbog visokog intenziteta vlage, učestalih jutarnjih magli, hlađenja zemljišta koje uzrokuje oštećenja korenovog sistema. Blizina podzemne vode trebala bi biti na dubini od 150 cm.

Jaki vetrovi svojim udarima mogu imati štetne posledice po zaštićene prostore tako da se oni podižu na zaklonjenim terenima ili se oko njih podižu zakloni koji trebaju biti 50% propusni kako bi vetar kroz njih mogao strujati, a ne nepropusni, jer u tom slučaju vetar prelazi preko njih i sa druge strane stvara područje turbulencije. Sa severne strane potrebni su jači i viši zakloni zbog jačih udara vetrova, a sa južne niži. Zakloni od vetra mogu biti objekti, drvoredi i šume, ali oni ne smeju bacati senku na plastenik ili staklenik. Mora se voditi računa o visini i udaljenosti zaklona od plastenika ili staklenika. Zaštita od udara vetra pomaže i pri smanjenju troškova grejanja jer jači vetrovi snižavaju temperaturu u plastenicima i do 10°C.

Pri podizanju staklenika i plastenika vrlo je bitno voditi računa i o pristupačnosti kvalitetne vode. Za podmirivanje optimalnih zahteva biljaka za vodom potrebno je osigurati dovoljnu količinu kvalitetne vode. Za tu namenu najkvalitetnija je kišnica koja se putem cevi skuplja u rezervoare, kao i voda iz prirodnih tokova. Najlošija voda za upotrebu je bunarska voda. Kvalitet vode se često previdi ili zaboravi dok se ne pojavi problem. Pre nego što se krene u proizvodnju treba napraviti analizu vode. Idealna voda trebalo bi imati nizak sadržaj rastvorenih soli. Osim na fizička svojstva vode, takođe treba voditi računa i na biološki kvalitet vode, odnosno ona treba biti iz čistog izvora i bez biljnih patogena i bakterija, tako da bi



bilo poželjno odneti vodu na proveru u higijenski zavod. Isto tako posebno su važna i hemijska svojstva vode za navodnjavanje. Kiselost (pH) bi trebala biti u granicama od 6.0 – 7.0, sadržaj karbonata i bikarbonata treba biti nizak jer ce visok nivo rezultirati nedostacima hraniva u interakciji s pH (npr. gvožđe, bor, bakar).

Na manjim posedima uglavnom se koriste niski tuneli, visoki tuneli ili jednobrodni plastenici sa kružnim krovom. Niski tunel, predstavlja rešenje koje se najčešće izvodi u samogradnji, ne primenjuje se zagrevanje, a koristi se za proizvodnju rasada i gajenje u predsezoni. Jednostavne je konstrukcije i bez dodatnih uređaja. Visoki tunel, često se, kao jednostavno rešenje, zbog niže cene, koristi za proizvodnju na manjim površinama. Najčešće je to za predsezonsku proizvodnju, bez zagrevanja, ili sa sistemom za zagrevanje koji je predviđen za prevazilaženje netipičnih zahlađenja. Ventilacija se obično izvodi samo kao pasivna, otvaranjem vrata i bočnih stranica. Kod jednobrodnog plastenika sa kružnim krovom nekada se za vertikalne stranice koriste paneli polikarbonata. Ventilacija može da se ostvari kroz otvore na vertikalnim stranicama, a primenjuje se i prinudna, ventilatorom. Predviđen je i za ugradnju sistema za grejanje, pa i za proizvodnju tokom cele ili skoro cele godine.

Od folija za pokrivanje plastenika najčešće se koriste:

Polietilenska folija (PE) - je mutne, mlečno bele boje, nepropusna za vodu, delimično propusna za CO₂ i O₂ propušta 80-90% vidljivog dela spektra, 70-75% ultraljubičastog te 80-85% infracrvenog koji smanjuje toplotu i to posebno noću. Pri dužem korišćenju delimično gubi elastičnost i prozračnost, hidrofobna je, vek trajanja joj zavisi od debljine (0.04-0.20 mm) i iznosi od 9 meseci do 5 godina, jeftina je;

Polivinilhloridna folija (PVC) – dobro propušta svetlost, propušta do 90% vidljivog dela spektra i 80% ultraljubičastog dela, dok infracrveni deo ne propušta, akumulira prašinu i prljavštinu koja se u zimskom razdoblju mora prati radi boljeg prodiranja svetlosti, vek trajanja 2-3 godine;

Etilenvinilacetatna folija (EVA) - je najkvalitetnija i najotpornija folija, dobrih osobina za svetlost i toplotu, hidrofilna, fotoselektivna, dugotrajnija, visoke elastičnosti koja smanjuje jačinu udara vetra.

dipl. inž. Damir Varga

Devojka se vratila sa odmora. Prijateljica je pita da li se lepo provela.

- Strašno! Celo vreme je padala kiša.
- Preteruješ, draga. Vidim da si lepo pocrnela.
- To nije od sunca, to je rđa.

Pita nastavnica geografije:

- Koliko ima polova?
- Perica odgovori:
- Imaju ih dva!
- A koji su to polovi? - pita nastavnica dalje.
- Muški i ženski!

Rezervisao gost sobu u hotelu i istovremeno zamolio da mu se odobri da dovede i svog psa.

Uprava hotela je odgovorila:

- Dragi gospodine, još nismo imali prilike da u tri sata posle ponoći zovemo policiju da bismo isterali psa siledžiju. Nijednom nam nije pas podmetnuo falsifikovanu novčanicu. Nije bilo slučaja da pas u koferu odnese hotelske peškire. Dakle, dragi gospodine, neobično se radujemo dolasku vašeg psa.

P. S. Ako vaš pas bude garantovao i za vas, izvolite doći s njim.

Kaže doktor pacijentu da mora da uradi spermogram, da mu bočicu i pošalje ga kući da je napuni i da je donese sledeći dan.

Vrati se sutra pacijent i donese doktoru praznu bočicu.

- Pa zar vam nisam rekao da je napunite?
- Ma probao sam, sednem ja, pa prvo levom rukom, pa desnom rukom, ne ide. Zovnem ženu, pa ona levom pa desnom, pa ustima, ne ide. Zovnem komšinicu, probala i ona sve to i ne ide. Kažem Vam doktore, nema teoretske šanse da otvorimo ovu bočicu.

Perica u zoološkom vrtu pita mamu:

- Ima li ovde roda?
- Ima, naravno. Zašto pitaš?
- Pitam se hoće li me prepoznati...

Pročitao negde deda da je hleb odličan protiv impotencije, pa se zaleti u pekaru:

- Molim vas 5 kila hleba!

Pekar:

- Ma šta će vam toliko hleba, pa stvrđnuće vam se!
- Onda daj 15 kila!

U dva posle ponoći zove neki čovek policijsku stanicu. Javlja mu se policajac i pita:

- U čemu je problem?

Čovek će:

- Pomozite, neko mi je iz kola ukrao papučice za gas, kočnicu i kuplung, volan i menjač!
- Ne brinite, odmah ćemo obavestiti sve patrole!
- Posle 20 minuta zove ga isti čovek i kaže:
- Nemojte nikoga da zovete, greškom sam seo na zadnje sedišta.

Kaže muž ženi:

- Ženo, daj mi one golf čarape!
- Čuj, kakve su ti to čarape?
- Pa one sa devet rupa.

Astrologija je nauka koja nam pomaže da život živimo svesnije, promišljenije. Omogućava dublje upoznavanje ljudskog karaktera kao i tumačenje raznih faktora koji utiču na nas i ljude oko nas.

A to nije ništa drugo no Put koji vodi ka Mudrosti.

OVAN: Kako u ljubavnom životu, tako i u tvojim odnosima sa ljudima očekuju se nagle promene. Mogu nastati nevolje ako si nepromišljeno komentarisao/la svoj rad. Spasavaj što se spasiti može! Planete pokazuju da ćeš uspeti u tome i da će se vratiti mir – u svim stvarima. Nemoj pokvariti ove ugodne dane!

BIK: Nemoj brinuti stalno o tome, šta ćeš eventualno pokvariti. Otvori se više prema mogućnostima iz spoljnog sveta, razgovaraj mnogo, jer ćeš najverovatnije na taj način napredovati na poslu. Opusti se, organizuj zajedničke programe, izlete s porodicom, kolegama sa posla. Ti predstavljajući radost za društvo, na tebe se uvek može računati.

BLIZANCI: Na poslu, koristeći svoju sposobnost za uspostavljanje kontakata, treba da nađeš ljude, koji će ti pomoći u realizaciji tvojih ideja. U drugoj polovini meseca moguće su čarke s voljenom osobom. Pokušaj detaljno, ali smireno objasniti svoj stav o tome.

RAK: Sklon/a si stvari, čak i ljubav, posmatrati kroz tamne naočare. To je zbog toga što doživljavaš najdublju ljubav. Nevolja je možda u tome, što to na žalost može biti povezano sa finansijama. Obično to je kraj i za velike ljubavi. Komplikovano je to, samo oprez!

LAV: Može nastati pometnja, jer teško znaš rasporediti svoje vreme, a posledica toga je da povremeno osećaš prazninu u svom životu. Živni malo u tim prilikama, sunčaj se, jer Sunce znači život za sve, a Lav je znak koji isijava životnu energiju Sunca. Na taj način svima činiš dobro.

DEVICA: Ako ti je cilj da stabilizuješ svoju situaciju, sad imaš šanse da to i sprovedeš. Lako ćeš izaći na kraj sa nalogodavcima, saradnicima, pa čak i sa predstavnicima vlasti u poslovima, u kojima do sad nisi postigao/la mnogo uspeha. Trebaš kovati gvožđe dok je još vruće! Samo hrabro, sva energija je uz tebe.

VAGA: Ovog meseca naglasak će biti na emotivnom životu. Sve više želiš romantiku, a tu volju slobodno подели sa voljenom osobom. Imajte vremena za drugog, nemojte dozvoliti da obične stvari odvrte vašu pažnju sa one najvažnije: vaše veze.

ŠKORPIJA: U poslu inostrani partneri ili mogućnosti u inostranstvu su trenutno veoma privlačne, pokušaj se otvoriti u tom pravcu. Mogu iskrsnuti nevolje u porodici pošto zbog posla puno izbivaš iz kuće. Donekle može pomoći jedna zajednička večera, pa barem možete popričati o danu koji je iza vas.

STRELAC: Početkom jula nećeš nalaziti svoje mesto. Nešto te tera da tražiš neki drugi put koji ti više odgovara. Nađi nekoga s kim možeš popričati o stvarima oko tebe. Od sredine meseca neće se umnožiti samo ideje već i tvoj elan. Kurs jezika je postao veoma aktuelan, a to kasnije može biti veoma isplativo.

JARAC: Ovog meseca možeš rešiti svoje privatne probleme. Pobrini se da ti porodica ima interesantan i dinamičan život. Pojavice se neki stari znalac, pa ćeš pomisliti, da možda bi trebalo obnoviti vašu vezu. A da li bi to bila dobra odluka? Da li bi se isplatilo? Dobro razmisli o tome.

VODOLIJA: Ako ti je do avanture, sada postoje šanse za to. U prvi plan ponovo može doći neki posao koji odavno otaljavaš, a koji ti ipak znači više od puke karijere. Jako ti je stalo do toga, jer za tebe to znači samoostvarenje. Učini to, sad tu stvar možeš realizovati do kraja. Imaćeš višestruko mnogo posla oko dece.

RIBE: Ti si čovek koji realno vidi svoju vezu. Ako te povremeno ponesu ideje, treba da znaš: uz tebe je neko, ko te voli i ko te usmerava u ispravnom pravcu. Za ostvarenje velikih planova imaš podršku zvezda. Nemoj međutim prenatragiti, svemu će doći svoje vreme!

Marija Braun

NEKA TE OBASJAJU ZVEZDE!