

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 024/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede raspisalo novi konkurs za bespovratna sredstva

PROJEKAT ZA KONKURENTNU POLJOPRIVREDU

Predmet ovog javnog poziva su investicije i prihvatljivi troškovi koji se odnose na unapređenje konkurentnosti primarne biljne proizvodnje, u oblasti proizvodnje voća, povrća, grožđa i cveća. Rok za podnošenje prijava je od 5. maja do 4. juna 2021. godine.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede raspisalo je prvi Javni poziv za podnošenje prijava za utvrđivanje prava na korišćenje bespovratnih sredstava u okviru „Projekta za konkurentnu poljoprivredu“ u 2021. godini. Rok za podnošenje prijava je od 5. maja do 4. juna 2021. godine.

Predmet ovog Javnog poziva su investicije i prihvatljivi troškovi koji se odnose na unapređenje konkurentnosti primarne biljne proizvodnje, u oblasti **proizvodnje voća, povrća, grožđa i cveća**. Direktni korisnici „Projekta konkurentne poljoprivrede u Srbiji“ su fizička lica, nosioci komercijalnih porodičnih poljoprivrednih gazdinstava, zadruga, preduzetnici, mikro, mala i srednja preduzeća. Među ciljanim korisnicima fokus će biti na ranjivim grupama u poljoprivrednom sektoru u Srbiji: žene, mladi poljoprivredni proizvođači u ugroženim područjima (nerazvijene/siromašne opštine).

Njima ovaj projekat pruža mogućnost da dobiju bespovratna sredstva u iznosu od 50% od ukupne vrednosti investicije (sa PDV-om), 40 % kreditno finansiraju iz kredita sa poslovnim bankama uz svega 10% sopstvenog učešća, za realizaciju projekata kojim će unaprediti poljoprivrednu proizvodnju gazdinstava i učestvovati u razvoju konkurentnosti poljoprivrede u Republici Srbiji.

„Projekat konkurentne poljoprivrede u Srbiji“ je zajednička inicijativa Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i Svetske banke koji uvodi nov model finansiranja kako bi se osnažili mali i srednji poljoprivredni proizvođači i preduzeća, a unapredila poljoprivredna proizvodnja i konkurentnost. U 2021. godini opredeljeno je 20 miliona eura kroz ovaj projekat. Biće raspisana tri Javna poziva do kraja godine (april, jul, septembar).

Za sprovođenje prvog javnog poziva u 2021. godini, opredeljena su sredstva u iznosu od 700.000.000 dinara. Ukupna vrednost investicija u individualnom poslovnom planu iznosi u dinarskoj protivrednosti od 20.000 50.000 evra, to jest minimalni iznos bespovratnih sredstava od 10.000 do 25.000 EUR.

Tekst poziva dostupan je na zvaničnoj internet stranici Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede <http://www.minpolj.gov.rs/> i na zvaničnoj internet stranici Uprave za agrarna plaćanja na linku <http://uap.gov.rs/pravilnici/projekat-svetske-banke/projekat-konkurentne-poljoprivrede-srbije/>. Dodatne informacije u vezi raspisanog javnog poziva moguće je dobiti i preko mejl adrese info@scap.rs.

Korisnici usluga JKP „Subotičke pijace“ se za pomoć u pripremi projektne dokumentacije mogu obratiti i u direkciji preduzeća (Đure Đakovića 23), na telefon 024 555-013 ili na mail tehnickisektor@supijace.co.rs.



ХРИСТОС ВАСКРСЕ!

Свим корисницима услуга и грађанима Суботице који славе Васкрс колектив ЈКП „Суботичке пијаци“ жели да овај велики празник проведу у благодестању, миру и слози, окружени породицом и пријатељима.

PIJACE KAO DEO AGRARNE POLITIKE

Ključne tačke ovogodišnjih aktivnosti Udruženja će biti unapređenje bezbednosti kupovine na pijacama, pripreme za početak primene Zakona o fiskalizaciji, jačanje statusa pijačne delatnosti kao komunalne usluge i sastavnog dela agrarne politike Srbije, odnosno promocija pijaca.



U Somboru je 22. aprila održana prva redovna sednica Skupštine Poslovnog udruženja “Pijace Srbije” i tematska rasprava o poslovanju preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama u 2020. godini. U radu ovog skupa, kojem su prisustvovali predstavnici devetnaest pijačnih uprava iz cele zemlje, učestvovao je i **Dejan Ljubisavljević**, direktor JKP “Subotičke pijace” i potpredsednik Upravnog odbora Poslovnog udruženja “Pijace Srbije”.

Na sednici Skupštine je usvojen izveštaj o radu u prošloj i program aktivnosti Udruženja u 2021. godini. Ključne tačke novog plana su unapređenje bezbednosti kupovine na pijacama, pripreme za početak primene Zakona o fiskalizaciji, jačanje statusa pijačne delatnosti kao komunalne usluge i sastavnog dela agrarne politike Srbije, odnosno promocija pijaca.

Tokom prezentacije rezultata istraživanja i tematske rasprave učesnici su konstatovali da se pandemija korona virusa veoma značajno odrazila na rezultate poslovanja preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama u 2020. godini.

U odnosu na 2019. godinu promet na pijacama je manji za 6,3% ili oko 2,5 milijarde dinara, a tržišni udeo pijaca u otkupu i prodaji poljoprivrednih proizvoda je u padu za 2,71%. Shodno tome prihodi preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama u Srbiji su u proseku manji za četvrtinu (25,73%), iskorišćenost kapaciteta je u padu za 12, a procenat naplate za oko 5 odsto. Svi ovakvi rezultati su direktna posledica činjenice da su pijace u Srbiji tokom 2020. godine u proseku bile zatvorene najmanje 30 dana, a u nekim gradovima i opštinama, u zavisnosti od epidemiološke situacije, i znatno više.

Jednomesečno zatvaranje pijaca je još više naglasilo sve izraženiju konkurenciju drugih oblika trgovine, jer su drugi prodajni

objekti prehrambenih proizvoda gotovo sve vreme uobičajeno radili, a pad prihoda je usporio ili u većini slučajeva potpuno zaustavio investicione i sve druge projekte razvoja pijačne delatnosti u Srbiji.

Posledice pandemije korona virusa su veoma ozbiljno pogodile i finansijski iscrpile i veliki broj proizvođača i prodavaca koji posluju na pijacama, naročito robnim, koje prema rezultatima istraživanja beleže najveći pad interesovanja kupaca.

Zato su se svi učesnici tematske rasprave složili da je prioritetan zadatak svih koji posluju na pijacama dalje unapređenje bezbednosti kupovine i dosledno sprovođenje svih mera prevencije vezanih za sprečavanje širenja zaraze korona virusom Covid-19. Pijace treba da budu stalno dostupni kanali distribucije prehrambenih i drugih proizvoda široke potrošnje, kako za kupce tako i za proizvođače i prodavce koji posluju na njima, kao korisnike usluga preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama.

Članovi Poslovnog udruženja “Pijace Srbije” na vrh prioriteta daljih aktivnosti stavljaju i jačanje statusa pijačne delatnosti kao komunalne usluge koja je, u skladu sa Zakonom o komunalnim delatnostima, od opšteg interesa za nesmetano snabdevanje građana svežim **životnim** namirnicama, ali i kao sastavnog dela agrarne politike Srbije.

To je jedna od ključnih pretpostavki da se obezbedi dostupnost sredstvima koja će omogućiti ulaganja u infrastrukturu, ali i podsticaje za korisnike usluga (poljoprivredna gazdinstva i preduzetnike) da jačaju vlastite kapacitete i inovativnost, kako bi pijace na duži rok imale **šta** da ponude sve probirljivijim i sve zahtevnijim kupcima.

Podjednako važnom se smatra i promocija pijaca kao mesta na kojima se kupcima nudi vrednija hrana, odnosno kvalitetan



domaći proizvod lokalnog ili regionalnog porekla, koji se ne može naći u ponudi supermarketeta, a malim poljoprivrednicima gazdinstvima, preduzetnicima i zanatlijama stavlja na raspolaganje tradicionalan, frekventan i lako dostupan kanal distribucije koji im omogućuje da na efiksan način plasiraju i promovišu svoje proizvode ili usluge, prvenstveno vredniju hranu domaćeg porekla.

Domaćini ovog velikog skupa Poslovnog udruženja "Pijace Srbije" su bili lokalna samouprava Grada Sombora i Javno komunalno preduzeće "Prostor". Nakon sednice predstavnici pijačnih uprava iz Srbije su posetili novu pijacu "U lancima", koja se nalazi u najužem centru Sombora. Tokom 2020. godine ova pijaca i prostor oko nje su potpuno rekonstruisani, a vrednost izvedenih radova je oko 60 miliona dinara.

Potrošnja na pijacama

PROSEČNO DOMAĆINSTVO GODIŠNJE TROŠI OKO 15.600 DINARA

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, tokom 2020. godine na pijacama u Srbiji je prodato poljoprivrednih proizvoda u vrednosti od 38,5 milijardi dinara, što je u odnosu na 2019. godinu manje za oko 6,3% ili oko 2,5 milijardi dinara.

Prosečno domaćinstvo u Srbiji na pijacama godišnje potroši oko 15.600 dinara, odnosno oko 1.300 dinara mesečno, što je 1,88% njegovih ukupnih godišnjih prihoda, odnosno 5,5% ukupnih godišnjih troškova za hranu i bezalkoholna pića.

Po vrstama robe kojima se prosečno domaćinstvo snabdeva na pijacama to izgleda ovako: povrće (33,7%) ili 5.261,78 dinara; voće i grožđe (18,6%) ili 2.904,13 dinara; mleko i mlečni proizvodi (13,6%) ili 2.123,45 dinara; živina i jaja (12,8%) ili 1.988,54 dinara i ostalo (21,3%) ili 3.325,69 dinara.

Radno vreme

VASKRŠNJI I PRVOMAJSKI PRAZNICI

Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ Subotica tokom vaskršnjih i prvomajskih praznika neće raditi od 30. aprila do 5. maja 2021.godine.

Služba naplate na pijacama u nadležnosti JKP „Subotičke pijace“ Subotica će raditi po ustaljenom radnom vremenu pijaca.

IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obaveštavamo čitaoce Informatora da je



Bela Malušćik (Maluscsik Béla) (1947 – 2021)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke pijace“, preminuo u 74. godini života.
Neka počiva u miru!

IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obaveštavamo čitaoce Informatora da je



Šandor Major (Major Sándor) (1946 – 2021)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke pijace“, preminuo u 75. godini života.
Neka počiva u miru!

PIJAČNI RED SE MORA POŠTOVATI!

Inspeksijski nadzor nad sprovođenjem odredaba Odluke o upravljanju pijacama vrši Sekretarijat za inspeksijsko-nadzorne poslove Grada Subotice preko komunalnih inspektora.

Svi koju posluju na pijacama znaju da su bezbednost kupovine, higijena, isticanje cena i aranžiranje robe, na primer, podjednako važni kao i dobra ponuda, odnosno kvalitet i cena proizvoda. Sve to utiče na stvaranje pozitivnog okruženja, oduvek specifičnog za pijace, jer se na ovim tradicionalnim prostorima ljudi uz kupovinu i susreću, druže, razgovaraju... Rečju, kupoprodaja koja se obavlja na pijacama treba da bude prijatna i za kupce i za prodavce.

Zato je **Odlukom o upravljanju pijacama**, koju je Skupština Grada Subotice donela krajem 2018. godine, precizno propisano šta su obaveze svih koji rade na pijacama. Ovom odlukom se, u skladu sa zakonom, uređuju i propisuju uslovi i način obavljanja komunalne delatnosti upravljanja pijacama na teritoriji Grada Subotice, vršilac komunalne delatnosti, opremanje i održavanje pijace, lokacije pijaca, radno vreme, način izdavanja prodajnih prostora, prava i obaveze vršioca komunalne delatnosti i korisnika ove komunalne usluge i način vršenja nadzora nad njenim obavljanjem.

U skladu sa Odlukom o upravljanju pijacama korisnici usluga JKP "Subotičke pijace" su dužni da se staraju o: urednom isticanju table sa nazivom i sedištem pravnog lica i preduzetnika, odnosno imenom i adresom fizičkog lica, redovnom isticanju cena proizvoda izloženih prodaji, kvalitetu proizvoda i usluga, čuvanju proizvoda namenjenih prodaji po higijenskim uslovima, održavanju čistoće prodajnog mesta u toku radnog vremena pijace, odnošenju otpadaka, ambalaže i drugog smeća u kontejnere, uklanjanju robe sa tezgi i pijačnog prostora po isteku radnog vremena pijace, ispravnosti zakupljene pijačne jedinice i uređaja.

Uz sve navedeno, korisnik usluga Javnog komunalnog preduzeća "Subotičke pijace" je obavezan da na prodajnom mestu nosi odgovarajuću odeću u skladu sa sanitarnim propisima.

Kada je reč o načinu rada i ponašanju, Odlukom o upravljanju pijacama je zabranjeno: „izazivanje nereda na pijaci putem nepristojnog, drskog i bezobzirnog verbalnog/fizičkog ponašanja (vikanje, svađa, vređanje, pretnja, tuča); uznemiravanje i vređanje drugih korisnika u vršenju delatnosti trgovine, kao i vređanje službenih lica vršioca komunalne delatnosti; vršenje drugih radnji kojima se narušava red i čistoća na pijaci“.

Inspeksijski nadzor nad sprovođenjem odredaba Odluke o upravljanju pijacama vrši Sekretarijat za inspeksijsko-nadzorne poslove Grada Subotice preko komunalnih inspektora.

Za nepoštovanje zabrana koju su propisane članom 29 Odluke o upravljanju pijacama su predviđene i novčane kazne, a Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“, kao vršilac komunalne delatnosti, u skladu sa članom 20 ove odluke, ima mogućnost da otkáže, odnosno raskine ugovor o korišćenju/zakupu pijačne jedinice sa korisnicima koji krše propisana pravila ponašanja na pijaci.

Članom 29 Odluke o upravljanju pijacama propisano je da je na pijacama zabranjeno i:

- bacati otpadke van korpi, odnosno posuda za sakupljanje smeća i prljati pijačni prostor na bilo koji način (čišćenje voća ili povrća pored prodajnog prostora, loženje vatre, kuvanje, prosiapanje tečnosti i dr.);
- prodavanje robe na prostoru koji nije određen za tu vrstu robe;
- unošenje ili prodaja robe po isteku radnog vremena pijace;
- uvoditi pse i druge životinje na pijace koje nisu određene za prodaju životinja;
- klati stoku i živinu;
- držati robu i ambalažu na prolazima i drugim mestima koja nisu za to namenjena;
- bespravno postavljati i pomerati objekte;
- voziti ili gurati bicikle, bicikle sa motorom ili motocikle kroz pijačni prostor;
- zadržavanje na pijacama po završetku radnog vremena;
- konzumiranje alkoholnih pica izvan za to namenjenih objekata.

Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ će i dalje svakodnevno raditi na poboljšanju uslova i bezbednosti prodaje na pijacama i apeluje na sve korisnike usluga da, kako u svom tako i u interesu kupaca, poštuju odredbe Odluke o upravljanju pijacama.

Imunizacija

VAKINACIJOM DO KOLEKTIVNOG IMUNITETA

Prema podacima Doma zdravlja, u Subotici je do početka ove nedelje podeljeno više od 50.000 doza neke od četiri raspoložive vakcine protiv korona virusa COVID-19, pri čemu je obe doze primilo više od 20 hiljada građana.

Poziv za imunizaciju je i dalje otvoren za sve zainteresovane, Dom zdravlja Subotica ima stalno otvorene punktove za građane koji su iskazali zainteresovanost za vakcinaciju, a redovno se otvaraju i dodatna mesta za imunizaciju bez predhodne najave, o kojima se javnost obaveštava putem sredstava javnog informisanja.