

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 024/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs



Pandemija korona virusa promenila pijace

SOCIJALNA DISTANCA, ZAŠTITNE MASKE I RUKAVICE

Mere prevencije i zaštite od širenja zaraze korona virusom i dalje su na snazi i moraju se poštovati u skladu sa Naredbom o proglašenju epidemije zarazne bolesti COVID-19, koju je Ministarstvo zdravlja donelo 19. marta tekuće godine

Nema sumnje da je pandemija korona virusa tokom predhodna dva meseca značajno uticala na pijace i pijačnu delatnost. Puni mesec dana, od 21. marta do 21. aprila, sve pijace u Subotici su bile zatvorene, a nakon otvaranja rade uz ceo set mera prevencije i zaštite od širenja zaraze. Prodavci su postepeno ponovo napunili većinu tezgi i poslovnih prostora, a paralelno sa njima na pijace su se vratili i kupci.

I za jedne i druge i dalje su na snazi mere po kojima moraju nositi zaštitnu opremu (maske i rukavice), a imaju i obavezu da s pridržavaju mera socijalne distance, odnosno razmaka od 2 metra. Jer, iako je aktivnost virusa smanjena, te se u Srbiji registruje sve manji broj obolelih, na snazi je i dalje Naredba o proglašenju epidemije zarazne bolesti COVID-19, koju je Ministarstvo zdravlja donelo 19. marta tekuće godine.

Od otvaranja pijaca, a u skladu sa merama prevencije i sprečavanja širenja zaraze korona virusom, Javno komunalno preduzeće “Subotičke pijace” svakodnevno vrši dezinfekciju pijačnog prostora, a pojačano je i održavanje higijene i uklanjanje komunalnog otpada.

- Sve pijace koje su u našoj nadležnosti rade i ponovo imaju dobru ponudu i posetu – kaže Dejan Ljubisavljević, direktor JKP “Subotičke pijace”. - Svakodnevno radimo sve što je moguće da obezbedimo

uslove za bezbedno i nesmetano funkcionisanje pijaca. Pijačni prostor se nakon zatvaranja pijaca dezinfikuje natrijum-hipohloridom, koji smo obezbedili u dovoljnim količinama zahvaljujući lokalnoj samoupravi. Na ulazima na pijace smo postavili sredstva za dezinfekciju, uputstva i upozorenja o merama prevencije, a kontakte sa zakupcima i kupcima koristimo i da bismo ih upozoravali i podsećali na potrebu da se pridržavaju propisanih mera prevencije.

Ekonomske posledice pandemije korona virusa COVID-19 će narednih meseci analizirati i pijačne uprave i prodavci na pijacama. Neumnjivo je da su na gubitku i jedni i drugi i da će za oporvaak trebati vremena. To je samo jedan od razloga zašto je danas nemoguće argumentovano proceniti koliko će pandemija korona virusa promeniti pijace.

Međutim, neosporno je da su pijace i u uslovima pandemije potvrdile da su izazvito značajan kanal distribucije prehrambenih proizvoda, naročito svežeg sezonskog povrća i voća. Podjednako važan kako za male poljoprivredne proizvođače, zanatlije i trgovce, tako i za kupce koji se, na obostranu korist, vekovima susreću na njima.

Na osnovu člana 19. Odluke o načinu davanja u zakup i na korišćenje poslovnih prostora, tezgi, pijačnih mesta i ostalih objekata koji su u vlasništvu ili pod upravljanjem JKP „Subotičke pijace“ Subotica, kao i na osnovu Odluke o cenovniku za prodaju voća, povrća i lubenica, direktor Javno komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica, dana 20. maja 2020. godine doneo je odluku da raspiše

OGLAS

O JAVNOM NADMETANJU SLOBODNIH JAVNIH POVRŠINA KOJE SU POD UPRAVLJANJEM JKP „SUBOTIČKE PIJACE“

po mesnim zajednicama na teritoriji Grada Subotice

Na osnovu Rešenja Gradskog veća Grada Subotice br. III-352-1169/2019 od dana 29.11.2019.godine, a u skladu sa Planom postavljanja ostalih objekata, uređaja i opreme na teritoriji Grada Subotice br. 27-3/2014 i 299-23/17, prodaja voća, povrća i lubenica na javnim površinama vršice se na sledećim lokacijama, u datim iznosima:

GRADSKE MESNE ZAJEDNICE

R.br.	R.br. lokacija	Ulica	Br. prodajnih mesta	Način prodaje	Početna cena sa PDV-om
	28,29	Na uglu ul.Frankopanske i Miloša Obilića	2	Vozilo	47.250,00
	30	Frankopanska ispred rampe	1	Boks	47.250,00
	34	Arsenija Čarnojevića preko puta kućnog broja 82.	1	Vozilo	47.250,00
	35,36	Ugao ulica Plitvičke i Kosovske	2	Boks i vozilo	14.700,00 mesečno
	47,48,53,54	Ulica Nade Dimić, kod prodavnice „Trgopromet“	4	Vozila (isključivo bostan)	31.500,00
	37	Crkva svetog Juraja na Trgu Paje Kujundžića	1	Vozilo	31.500,00
	55,56	Ugao ulice Jo Lajoša i Blaška Rajića	2	Vozila	31.500,00
	57	Ugao ulica Ivana Antunovića i Moravske	1	Vozilo	25.200,00
	58	Ivana Antunovića ispred prodavnice "Trgopromet"	1	Vozilo	25.200,00
	61	Parking ispred ZZ „Salaš“ ulica Starine Novaka i Aksentija Marodića	1	Vozilo	39.900,00
	63,64,65,66	Ugao ulica Franje Kluza i Sivačkog puta	4	Vozila	26.250,00
	67	Ugao ulica Gundulićeva i Velebitska	1	Vozilo	31.500,00
	79	Stambena zgrada ulica Antuna Parčetića br.4	1	Vozilo	31.500,00
	80	Ugao ulica Boze Šarčević i Jakšićeva	1	Vozilo	15.750,00
	81	Ulica Partizanskih baza pored javnog parkinga	1	Vozilo	31.500,00
	82,83	Ulica Lifka Šandora pored pijace	2	Vozila	31.500,00
	84	MZ „Graničar“	1	Vozilo	18.900,00
	86	Palmina ulica - Radanovac	1	Vozilo	11.550,00
	87,88	Ulica Edvina Zdovca - Zorka	3	2 boksa i 1 vozilo	16.800,00 mesečno
	91	Ugao ulica Proleterskih brigada i Somborske	1	Vozilo	21.000,00
	92,93	Ugao ulica Gajeve i Bajskog puta na Trgu Veselina M.	2	1 boks i 1 vozilo	54.600,00
	94	Ugao ulica Gajeve i Ištvana Lukača	1	Vozilo	26.250,00
	95	Ugao ulica Karađorđev put i Petra Svačića -Stari mlin	1	Vozilo	31.500,00

	98	Ulica Koste Trifkovića sa leve i desne strane prodavnice „Trgopromet“	2	2 boksa	23.100,00
	99	Ugao ulica 51. divizije i Majšanskog puta (leva strana kružnog toka)	1	Vozilo	54.600,00
	100	Ugao ulica Jovana Cvijića i Jovana Mikića	1	Vozilo	21.000,00
	101	Ispred doma MZ „Kelebija“ - ulica Edvarda Kardelja	1	Vozila	14.700,00

PRIGRADSKJE MESNE ZAJEDNICE

R.br.	R.br. lokacija	Mesto i ulica	Br. prodajnih mesta	Način prodaje	Početna cena sezone
1.	104,105,106,107,108,109	Bajmok - ulica Jugoslovenske narodne armije	6	Vozilo	31.500,00
2.	114,116	Bajmok - ulica Pačirski red, ispred ulaza u vašarište	2	Vozilo	21.000,00
3.	124,125	Čantavir - raskrsnica ulica Senčanske i Maršala Tita	2	Vozilo	31.500,00
4.	134,138	Novi Žednik - duž ulice koja spaja ulica Maršala Tita i Ilije Lubarde	2	Vozilo	26.250,00
5.	169,170	Donji Tavankut - ulica Matka Vukovića	2	Vozilo	26.250,00

Cena zakupa javnih površina utvrđena je važećim Cenovnikom preduzeća.

U slučaju da se za istu javnu površinu javi više zainteresovanih lica, davanje u zakup predmetne površine vršiće se putem javnog nadmetanja.

Pravo učešća na javnom nadmetanju imaju lica registrovana kod Agencije za privredne registre, kao i lica koja imaju potvrdu o aktivnom statusu u registru poljoprivrednih gazdinstva.

Za učešće na javnom nadmetanju potrebno je sa sobom poneti Izvod iz Registra preduzetnika kod Agencije za privredne registre/odnosno Potvrdu o aktivnom statusu registrovanog poljoprivrednog gazdinstva; očitano kopiju saobraćajne dozvole za vozilo sa kog će se obavljati prodaja, ličnu kartu lica koje će učestovati u nadmetanju/odnosno punomoć za nadmetanje za lice koje je odsutno.

Zainteresovana lica se za predmetne lokacije mogu interesovati u službenim prostorijama preduzeća svakog radnog dana od 8⁰⁰ do 12⁰⁰ časova, zaključno sa danom 28. maj 2020. godine, u prisustvu ovlašćenog lica JKP „Subotičke pijace“ Subotica.

Javno nadmetanje za predmetne lokacije će biti održano dana 29. maja 2020. godine (petak) sa početkom u 11⁰⁰ časova.

Za sve ostale informacije kontakt osobe su:
 Rukovodilac sektora za pravne poslove – Josipa Vojnić T.
 Kontrolor naplatne službe – Petar Kuntić
 Asistent direktora - Dajana Lazić.
 Telefon: 024/555-013
 U Subotici, 20.05.2020. godine
 DIREKTOR
 JKP „Subotičke pijace“
 Dejan Ljubisavljević, dipl.ecc.

Izmene zakona o zaštiti stanovništva od zaraznih bolesti

OBAVEZNA OVERENA SANITARNA KNJIŽICA

Vlada Srbije usvojila je izmene i dopune Zakona o zaštiti stanovništva od zaraznih bolesti kojima je odlučeno da zakonski minimum kazne u ovoj oblasti za pravna i fizička lica bude 50.000 umesto dosadašnjih 30.000 dinara. Procenjeno je da visina minimalne kazne mora da se uveća kako bi ljudi i nakon ukidanja vanrednog stanja poštovali propisane mere.

Jedna od izmena odnosi se i na prodavce na pijacama koji se bave prometom hrane. Naime, novčanom kaznom u iznosu od 30.000 do 150.000 dinara kazniće se za prekršaj fizičko lice **“ako obavlja proizvodnju i promet hrane a nije obavio obavezni zdravstveni pregled i ne poseduje propisno overenu sanitarnu knjižicu”**.

Kompletan Zakona o zaštiti stanovništva od zaraznih bolesti možete preuzeti sa linka <http://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/skupstina/zakon/2016/15/8/reg>

PIJACE NA KLIK

Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace" je 23. marta 2020. godine na svom zvaničnom sajtu objavilo konatke svojih korisnika usluga koji su spremni da svoje proizvode dostave na kućne adrese kupaca. Bila je to prva objava ove vrste u Srbiji, nastala svega dva dana nakon zatvaranja pijaca u Subotici



Globalna pandemija korona virusa COVID-19 je prvi put, od kada postoje, u velikom broju zemalja potpuno zatvorila sve pijace na duži vremenski period. U Srbiji, u zavisnosti od grada do grada, u proseku na oko 30 dana. Tokom ovog perioda, zbog opasnosti od širenja zaraze korona virusom mali poljoprivredni proizvođači, zantalije i trgovci nisu imali mogućnost da svoju robu prodaju na pijacama, građani Srbije da se svežim životnim namirnicama regionalnog porekla snabdevaju na tezgama u svom okruženju, a preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama su ostala bez prihoda.

O koliko šteti je reč ilustruje i podatak o prometu poljoprivrednih proizvoda u aprilu 2019. godine kada je, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, na pijacama u Srbiji prodato robe u vrednosti od 3 milijarde i 217 miliona dinara. Preko polovine (54,2%) ovog iznosa potrošeno je na sezonsko povrće i voće, a gotovo trećina (27,81%) na živinu i jaja i mleko i mečne proizvode.

Uz preduzeća koja se bave pijačnom delatnošću, zatvaranje pijaca je najviše pogodilo male poljoprivredne proizvođače, naročito povrtare, koji su na tezgama planirali da prodaju sezonsko povrće kao što su zelena salata, mladi luk, rotkvice i slično. Uz mere ograničenja kretanja i inače otežano snabdevanje, na udaru su bili i svi građani Srbije koji su navikli da se snabdevaju na pijacama.

Zahvaljujući preduzimljivosti aktera u pijačnoj delatnosti, reakcija je bila veoma brza i ma koliko bila plod različitih inprovizacija, veoma je značajno doprinela smanjenu šteta i urednijem snabdevanju potrošača. Pijace su se za svega dan-dva „preselile“ na društvene mreže, prvenstveno

Fejsbuk (Facebook) a elektronske porudžbine i dostava na kućnu adresu postale su novi oblik poslovne komunikacije prodavaca sa kupcima.

U nastojanju da doprinese što je moguće normalnijem snabdevanju građana u uslovima vanrednog stanja i pomoćne poljoprivrednim gazdinstvima, odnosno malim proizvođačima, Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace" je 23. marta 2020. godine na svom zvaničnom sajtu objavilo konatke svojih korisnika usluga (zakupaca na zelenim pijacama) koji su spremni da svoje proizvode dostave na kućne adrese kupaca. Bila je to prva objava ove vrste u Srbiji, nastala svega dva dana nakon zatvaranja pijaca u Subotici. Ubrzo potom veliki broj preduzeća koja se bave komunalnom delatnošću upravljanja pijacama je na sličan način podržao svoje korisnike usluga u nastojanju da organizuju dostavu prehrambenih proizvoda koji se prodaju na pijacama na kućne adrese kupaca.

Najznačajniju ulogu u snabdevanju Subotičana proizvođača sa pijace tokom vanrednog stanja svakako je imala grupa FB PIJACA na društvenoj mreži Fejsbuk (Facebook). Ova privatna grupa danas ima više od 20 hiljada članova, bogatu ponudu i veliki broj zadovoljnih korisnika. Međutim, i pored rano uspostavljenih pravila i velikog truda osnivača i administratora da kako-tako kontrolišu objave, otvorenost i širenje ponude, donelo je grupi tipične „dečije bolesti“ društvenih mreža koje će je, ukoliko se ne temeljno ne reorganizuje, sve više udaljiti od standardne pijačne ponude.

Tokom vanrednog stanja u gotovo celoj Srbiji je otvoren veliki broj sličnih elektronskih pijaca. Najviše na društvenim mrežama, ali tokom portekla dva meseca je realizovano i nekoliko ambicioznijih projekata koji stvaraju pretpostavke za uspostavljanje elektronske trgovine proizvodima koji su tipični za pijačnu prodaju.

Nastavak u sledećem broju.

ELEKTRONSKA PIJACA SRBIJE

Elektronska pijaca Srbije, koju je pokrenulo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede sa ciljem da uspostavi sistem koji povezuje prodavce, kupce i one koji su spremni da dostave robu koja trenutno nije dostupna zbog zatvaranja pijaca tokom vanrednog stanja zbog epidemije korona virusa Covid-19., počela je da radi 10. aprila 2020. godine.

Elektronska pijaca Srbije je i dalje aktivna na web adresi <https://pijaca.minpolj.gov.rs> pa svi zainteresovani građani, uz jednostavnu registraciju, mogu da kupe najraznovrsnije voće, povrće, meso, sireve, mleko, jaja, med, kao i niz drugih tradicionalnih srpskih prehrambenih proizvoda. Poručena roba im može biti isporučena direktno od strane proizvođača, ali i pomoću brojnih kurirskih službi