

Subotički sajam 2019

VIŠE OD 180 IZLAGAČA IZ OSAM ZEMALJA

U **četvrtak**, 30. maja, otvoren je 13. međunarodni i regionalni sajam – Subotički sajam 2019, koji se održava u Hali sportova. Ovogodišnji sajam je na oko 1.800 m² izložnog prostora u hali i oko 100 m² spoljnog prostora, okupio više od 180 izlagača iz osam zemalja. U Subotici će od 30. maja do 1. juna izlagati privrednici iz Italije, Mađarske, Slovenije, Hrvatske, Češke, Republike Srpske, Crne Gore i Srbije.

Partner „Subotičkog sajma 2019“ je Republika Italija sa svojim diplomatskim, privrednim i kulturnim institucijama i kompanijama, kao značajan partner Srbije u trgovinskoj razmeni sa inostranstvom. Italija je zemlja sa velikim broj investitora u Subotici i regionu, sa kojom postoje veliki potencijali daljeg unapređenja privredne saradnje, odnosno saradnje u raznim drugim oblastima. U prilog tome govori i podatak da se ove godine obeležava 140 godina diplomatskih odnosa Srbije i Italije i 10 godina strateškog partnerstva.

Vodeća tema ovogodišnjeg sajma će biti informacione tehnologije, tehnološki razvoj, inovacije i digitalizacija, odnosno spoj ovih oblasti sa privredom, industrijom, poljoprivredom, trgovinom i turizmom.



U okviru pratećih programa „Subotičkog sajma 2019“ održaće se poslovni forum, B2B razgovori, kao i nekoliko tribina i predavanja, odnosno prezentacija inostranih i domaćih kompanija.

Sajam je tokom tri dana trajanja otvoren od 10 do 19 časova, a ulaz za posetioce je besplatan.

Subotički sajam organizuje Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ u saradnji sa lokalnom samoupravom grada Subotice, Regionalnom privrednom komorom Subotica, Sekretarijatom za privredu i turizam AP Vojvodine i preduzećem „V-Land Sajmovi“.

JKP „Subotičke pijace“ na konferenciji Svetske asocijacije veletržnica

SARADNJA SA ŠPANSKOM MERKASOM

Kao član delegacije Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“, **Dejan Ljubisavljević**, direktor JKP Subotičke pijace, učestvovalao je u radu konferencije Svetske asocijacije veletržnica, koja je od 15. do 17. maja ove godine održana u Beogradu.

- *Bila je ovo jedinstvena prilika da se na jednom mestu, i to u našoj zemlji, čuju razmišljanja tako velikog broja eminentnih stručnjaka za veletržnice i tržnice iz celog sveta* - kaže **Dejan Ljubisavljević**. - *Izuzetno mi je drago što sam imao prilike da učestvujem na konferenciji i da uspostavim prve direktne kontakte sa predstavnicima španske „Merkase“, jedne od najvećih i najrazvijenijih pijačnih uprava u svetu. Nadam se da ćemo uskoro početi intenzivnije sarađivati, jer nam njihovo znanje*

i iskustva mogu pomoći da dobro isplaniramo rekonstrukciju Mlečne pijace, koja je najvažniji projekat razvoja „Subotičkih pijaca“. Drago mi je i što su predstavnici JKP „Gradske pijace“ iz Beograda i Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“, koji su učestvovali u panel raspravama, uspešno predstavili projekte razvoja pijačne delatnosti u Srbiji. Iako finansijskim potencijalima za investicije ne možemo pratiti velike pijačne uprave u svetu, siguran sam da smo na konferenciji pokazali da ne zaostajemo kada je reč o idejama i da tako misli i većina učesnika ovog skupa iz celog sveta.

Opširnije na strani 4

Na osnovu člana 19. Odluke o načinu davanja u zakup i na korišćenje poslovnih prostora, tezgi, pijačnih mesta i ostalih objekata koji su u vlasništvu ili pod upravljanjem JKP „Subotičke pijace“ Subotica, kao i na osnovu Odluke o cenovniku za prodaju voća, povrća i lubenica, direktor Javno komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica, dana 24. maja 2019. godine doneo je odluku da raspiše

OGLAS

O JAVNOM NADMETANJU SLOBODNIH JAVNIH POVRŠINA KOJE SU POD UPRAVLJANJEM JKP „SUBOTIČKE PIJACE“ po mesnim zajednicama na teritoriji Grada Subotice

Na osnovu Rešenja Gradskog veća Grada Subotice br. III-352-1220/2018 od dana 28.11.2018.godine, a u skladu sa Planom postavljanja ostalih objekata, uređaja i opreme na teritoriji Grada Subotice, prodaja voća, povrća i lubenica na javnim površinama vršiće se na sledećim lokacijama, u datim iznosima:

GRADSKE MESNE ZAJEDNICE

R.br.	R.br. lokacija	Ulica	Br. prodajnih mesta	Način prodaje	Početna cena sa PDV-om
	28,29	Na uglu ul.Frankopanske i Miloša Obilića	2	Vozilo	45.000,00
	30	Frankopanska ispred rampe	1	Boks	45.000,00
	34	Arsenija Čarnojevića preko puta kućnog broja 82.	1	Vozilo	45.000,00
	35,36	Ugao ulica Plitvičke i Kosovske	2	Boks i vozilo	14.000,00 mesečno
	47,48,53,54	Ulica Nade Dimić, kod prodavnice „Trgopromet“	4	Vozila (isključivo bostan)	30.000,00
	37	Crkva svetog Juraja na Trgu Paje Kujundžića	1	Vozilo	30.000,00
	55,56	Ugao ulice Jo Lajoša i Blaška Rajića	2	Vozila	30.000,00
	57	Ugao ulica Ivana Antunovića i Moravske	1	Vozilo	24.000,00
	58	Ivana Antunovića ispred prodavnice "Trgopromet"	1	Vozilo	24.000,00
	61	Parking ispred ZZ „Salaš“ ulica Starine Novaka i Aksentija Marodića	1	Vozilo	38.000,00
	63,64,65,66	Ugao ulica Franje Kluza i Sivačkog puta	4	Vozila	25.000,00
	67	Ugao ulica Gundulićeva i Velebitska	1	Vozilo	30.000,00
	79	Stambena zgrada ulica Antuna Parčetića br.4	1	Vozilo	30.000,00
	80	Ugao ulica Boze Šarčević i Jakšićeva	1	Vozilo	15.000,00
	81	Ulica Partizanskih baza pored javnog parkinga	1	Vozilo	30.000,00
	82,83	Ulica Lifka Šandora pored pijace	2	Vozila	30.000,00
	84	MZ „Graničar“	1	Vozilo	18.000,00
	86	Palmina ulica - Radanovac	1	Vozilo	11.000,00
	87,88	Ulica Edvina Zdovca - Zorka	3	2 boksa i 1 vozilo	16.000,00 mesečno
	91	Ugao ulica Proleterskih brigada i Somborske	1	Vozilo	20.000,00
	92,93	Ugao ulica Gajeva i Bajskog puta na Trgu Veselina M.	2	1 boks i 1 vozilo	52.000,00
	94	Ugao ulica Gajeve i Ištvana Lukača	1	Vozilo	25.000,00
	95	Ugao ulica Karađorđev put i Petra Svačića -Stari mlin	1	Vozilo	30.000,00

98	Ulica Koste Trifkovića sa leve i desne strane prodavnice „Trgopromet“	2	2 boksa	22.000,00
99	Ugao ulica 51. divizije i Majšanskog puta (leva strana kružnog toka)	1	Vozilo	52.000,00
100	Ugao ulica Jovana Cvijića i Jovana Mikića	1	Vozilo	20.000,00
101	Ispred doma MZ „Kelebija“ - ulica Edvarda Kardelja	1	Vozila	14.000,00

PRIGRADSKJE MESNE ZAJEDNICE

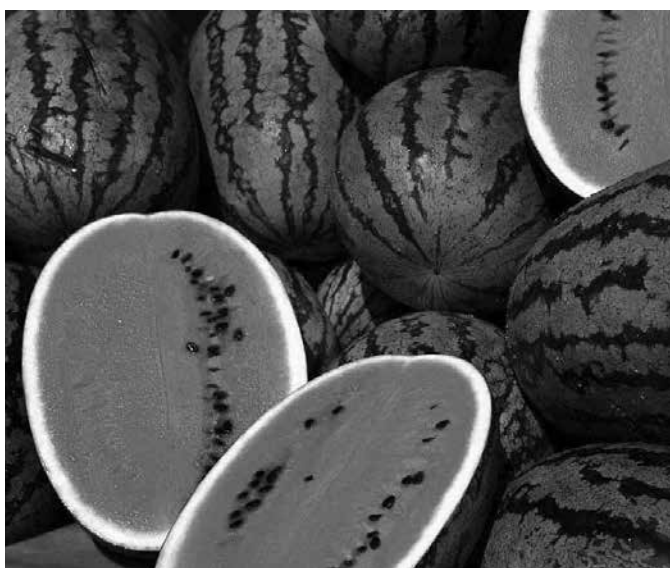
R.br.	R.br. lokacija	Mesto i ulica	Br. prodajnih mesta	Način prodaje	Početna cena sezona
1.	104,105,106, 107,108,109	Bajmok - ulica Jugoslovenske narodne armije	6	Vozilo	30.000,00
2.	114,116	Bajmok - ulica Pačirski red,ispred ulaza u vašarište	2	Vozilo	20.000,00
3.	124,125	Čantavir - raskrsnica ulica Senčanske i Maršala Tita	2	Vozilo	30.000,00
4.	134,138	Novi Žednik - duž ulice koja spaja ulica Maršala Tita i Ilije Lubarde	2	Vozilo	25.000,00
5.	169,170	Donji Tavankut - ulica Matka Vukovića	2	Vozilo	25.000,00

Cena zakupa javnih površina utvrđena je važećim Cenovnikom preduzeća.

U slučaju da se za istu javnu površinu javi više zainteresovanih lica, davanje u zakup predmetne površine vršiće se putem javnog nadmetanja.

dana od 8⁰⁰ do 12⁰⁰ časova, zaključno sa danom 3. jun 2019. godine, u prisustvu ovlašćenog lica JKP „Subotičke pijace“ Subotica.

Javno nadmetanje za predmetne lokacije će biti održano dana 7. juna 2019.godine (petak) sa početkom u 11⁰⁰ časova.



Pravo učešća na javnom nadmetanju imaju lica registrovana kod Agencije za privredne registre, kao i lica koja imaju potvrdu o aktivnom statusu u registru poljoprivrednih gazdinstva.

Za učešće na javnom nadmetanju potrebno je sa sobom poneti Izvod iz Registra preduzetnika kod Agencije za privredne registre/odnosno Potvrdu o aktivnom statusu registrovanog poljoprivrednog gazdinstva; očitanu kopiju saobraćajne dozvole za vozilo sa kog će se obavljati prodaja, ličnu kartu lica koje će učestovati u nadmetanju/odnosno punomoć za nadmetanje za lica koje je odsutno.

Zainteresovana lica se za predmetne lokacije mogu interesovati u službenim prostorijama preduzeća svakog radnog

Za sve ostale informacije kontakt osobe su:
Poslovođa Mešovite pijace „Teslino naselje“ - gospodin Robert Fodor

Koordinator naplatne službe – gospodin Petar Kuntić
Asistent direktora – gospođa Dajana Lazić.
Telefon: 024/555 – 013

U Subotici, 24.05.2019. godine

direktor
JKP „Subotičke pijace“
Dejan Ljubisavljević, dipl.ecc.

IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obaveštavamo čitaoce Informatora da je



Rideg Mária (rođena Macankó)
(1940 – 2019)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke pijace“,
preminula u 80. godini života.

Neka počiva u miru!

O PIJACAMA NOVOG DOBA

U fokusu rasprava su bile teme kao što su projektovanje i izgradnja pijaca novog doba, primena novih novih tehnologija, umrežavanje pijačnih uprava, elektronsko poslovanje i kreiranje baza podataka koje će doprineti boljem razumevanju novih potreba svih učesnika u pijačnoj delatnosti, od pijačnih uprava do prodavaca i kupaca na njima.

Kako će klimatske promene, savremena poljoprivredna proizvodnja, razvoj tehnologije i digitalna revolucija uticati na veletržnice i tržnice do kraja prve polovine XXI veka? Kako sačuvati i razvijati pijace u eri ubrzanog razvoja hipermarketa, tržnih centara i elektronske trgovine? Da li će nam, ma koliko to danas zvuči futuristički, za dvadesetak godina sveže voće i povrće, koje smo poručili i platili elektronski, na kućnu adresu donosti dronovi?

Ovo su samo neka od pitanja o kojima se razgovaralo na konferenciji Svetske asocijacije veletržnica (World Union of Wholesale Markets - WUWM), koja je od 15. do 17. maja 2019. godine održana u Beogradu. Prvi skup ove vrste u Srbiji, okupio je u kongresnoj Sali hotela "Metropol" preko 150 učesnika iz više od 30 zemalja sa pet kontinenata, među kojima su, uz domaćine iz Srbije, bili predstavnici Kine, Amerike, Indije, Italije, Španije, Holandije, Francuske, Švedske, Poljske, Grčke, Argentine, Meksika itd.

Konferenciju su otvorili predsednik Svetske asocijacije veletržnica, **Zengjun Ma** (Kina) i **Bojan Bajagić**, direktor Javnog komunalnog preduzeća „Gradske pijace“ iz Beograda, koje je bilo domaćin i organizator ovog skupa. Bajagić se zahvalio Svetskoj asocijaciji veletržnica na ukazanom poverenju i iskazao zadovoljstvo što je Beograd domaćin tako značajne svetske konferencije, koja je okrenuta ka budućnosti i koja, kroz razmenu iskustava i znanja, utiče na razvoj poslovanja u pijačnoj delatnosti.

- Održavanje ovog skupa doprinosi da se Beograd i Srbija predstave i pozicioniraju kao mesta gde se proizvodi zdrava hrana, koja treba da postane prepoznatljiva i na inostranom tržištu, daljem razvoju privrede, poljoprivrede, turizma, kao i ostalih resursa koje nudi naša zemlja. Od izuzetne važnosti je i predstavljanje uloge pijaca kao jedinih i nezaobilaznih mesta snabdevanja visokokvalitetnom hranom, kao i susreta pravih poljoprivrednih proizvođača i kupaca – kaže Bojan Bajagić.

Globalna tema ovog skupa – izazovi u lancu snabdevanja svežom hranom – bila je veoma inspirativna za predavače i učesnike panel rasprava. Nesumnjivo je da sve brže promene, kako u ekonomskom tako i u društvenom smislu, na različite načine utiču i na pijačnu delatnost, konstatovali su učesnici konferencije. Zato su u fokusu rasprava bile teme kao što su projektovanje i izgradnja pijaca novog doba, primena novih novih tehnologija, umrežavanje pijačnih uprava, elektronsko poslovanje i kreiranje baza podataka koje će doprineti boljem razumevanju novih potreba svih učesnika u pijačnoj delatnosti, od pijačnih uprava do prodavaca i kupaca na njima.

Tema panela posvećenog tržnicima, odnosno pijacama na malo, bila je davanje na značaju proizvođačima, trgovcima i kupcima na pijacama. Učesnici panela iz Italije, Španije, Grčke, Amerike i Srbije govorili su o značaju proizvoda sa dodatnom vrednošću na pijacama (organska proizvodnja, proizvodi sa oznakama geografskog porekla, domaći sertifikovani pro-



izvodi i sl.) za očuvanje statusa pijaca kao mesta trgovine na kojima se nude zdrave, sveže i kvalitetne namirnice.

Izvršni direktor Poslovnog udruženja "Pijace Srbije, **Savo Duvnjak**, govorio je u okviru ovog panela o stanju u pijačnoj delatnosti u Srbiji i predstavio učesnicima konferencije projekat "Garantovano domaće – pijace Srbije".

On je rekao da su ciljna grupa projekta vlasnici malih poljoprivrednih gazdinstava kojih je u Srbiji više od 90% i koji, zbog malih i usitnjenih poseda, nemaju mogućnost za bavljenje intezivnom poljoprivrednom proizvodnjom.

- Uz prilagođavanje ili promenu setvene strukture, odnosno orijentaciju na povrtarstvo, na primer, značajan deo ovih gazdinstava svoje proizvode može efikasno plasirati na domaćem tržištu, prvenstveno na pijacama. Ovakvu tezu potvrđuje podatak da Srbija već godinama uvozi velike količine povrća i beleži negativan bilans spoljnotrgovinske razmene u ovoj oblasti, koji je 2017. godine bio oko 22,8 miliona dolara – rekao je Duvnjak.

Javno komunalno preduzeće "Gradske pijace" iz Beograda je na kongresu Svetske asocijacije veletržnica predstavilo projekat izgradnje pijace "Palilula" vredan od oko 1,3 milijarde dinara, odnosno oko 11 miliona evra. Izgradnju ovog savremenog objekta, koja je u završnoj fazi, finansira JKP "Gradske pijace" iz sopstvenih prihoda, a pijaca će imati četiri nivoa. Posebne garaže za kupce i prodavce se grade na dva nivoa, pijačni prostor će biti u prizemlju, a iznad njega, na četvrtom nivou, restorani, kafici i lokali za prodaju suvenira i rukotvorina iz Srbije.

Tokom trodnevnog boravka u Beogradu, učesnici konferencije su imali prilike da vide manifestaciju "Beogradski noćni market", koja je deo akcije Svetske asocijacije veletržnica "Love Your Market" (Volim svoju pijacu), i da posete pijacu u izgradnji na Paliluli, pijacu u Zemunu i "Veletržnicu Beograd".