

Održavanje higijene na pijacama

OTPAD SE MORA STALNO UKLANJATI

Način održavanja higijene na pijacama je propisan Odlukom o upravljanju pijacama, a za sve učesnike u pijačnoj prodaji nije samo obaveza nego i preduslov za uspešno poslovanje, jer samo čiste i uredne pijace mogu računati na poverenje kupaca.

Početkom aprila JKP „Subotičke pijace“ će pojačati svakodnevno održavanje higijene na Mlečnoj pijaci. Cilj je da kompletan prostor pijace stalno bude čist, te da se kupcima obezbedi nesmetana i bezbedna kupovina. Zato će higijeničar tokom radnog vremena pijace obilaziti prodajne prostore kako bi, zajedno sa prodavcima, što efikasnije uklonio otpad koji nastaje u toku prodaje.

JKP „Subotičke pijace“ apeluju na korisnike usluga da podrže ovu novinu, odnosno pomognu higijeničaru da se otpad koji nastaje tokom prodaje što pre ubaci u pokretni kontejner kako bi kompletan prodajni prostor, naročito oko tezgi sa voćem i povrćem, uvek bio čist i uredan.

Način održavanja higijene na pijacama je propisan Odlukom o upravljanju pijacama, koju je Skupština grada Subotice usvojila krajem prošle godine. Ova odluka za sve učesnike u pijačnoj prodaji nije samo obaveza nego i preduslov za uspešno poslovanje, jer samo čiste i uredne pijace mogu računati na poverenje kupaca.

Odlukom o upravljanju pijacama je, između ostalog, propisano da je zabranjeno bacati otpad van korpi, odnosno posuda za sakupljanje smeća i prljati pijačni prostor na bilo koji način (čišćenje voća ili povrća pored prodajnog prostora, prosipanje tečnosti, na primer), kao i držati robu i ambalažu na prolazima i drugim mestima koja nisu za to namenjena.

Kada je reč o higijeni, odluka propisuje i obavezu održavanja čistoće prodajnog mesta u toku radnog vremena pijace, odnosno otpadaka, ambalaže i drugog smeća u kontejnere, odnosno uklanjanje robe sa tezgi i pijačnog prostora po isteku radnog vremena pijace. Ne treba zaboraviti ni da prodavci imaju obavezu da na prodajnom mestu nose odgovarajuću odeću u skladu sa sanitarnim propisima

Po završetku posla, odnosno radnog vremena pijace, prodavci su dužni da napuste prodajno mesto i uklone preostalu robu. Sva roba koja ostane na tezgam i pijačnom prostoru posle isteka radnog vremena pijace, a koja onemogućava normalno čišćenje pijace, biće uklonjena i odneta na deponiju smeća.

Ove, kao i sve ostale odredbe Odluke o upravljanju pijacama, važe za sve pijace kojima upravlja Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“, a za kršenje ili nepridržavanje ovih pravila, predviđena je i mogućnost raskida ugovora o korišćenju prodajnih prostora na pijacama.

S obzirom da je higijena na pijacama u obostranom interesu korisnika usluga i pijačne uprave, JKP „Subotičke pijace“ će nastaviti da rade na unapređenju održavanja čistoće na pijacama, a u planu je i razvrstavanje i reciklaža značajnog dela otpada.

USKORO BEZ PVC VREĆA I NA PIJACAMA

Od aprila prošle godine, kada je počela naplata plastičnih kesa u velikim trgovinskim lancima u Srbiji, upotreba PVC vreća je smanjena za 70 odsto. Prema procenama stručnjaka, u Srbiji se godišnje potroši oko dve milijarde plastičnih kesa koje se teško razgrađuju i ugrožavaju životnu sredinu.

Za očekivati je da će upotreba plastičnih kesa uskoro biti ograničena ili zabranjena i na pijacama. U Ministarstvu zaštite životne sredine je u toku izrada Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu. Očekuje se da će novi zakon biti usvojen u toku 2019. godine i da će podrazumevati zabranu upotrebe kesa.

Skupština grada Beograda je u septembru prošle godine donela odluku o zabrani upotrebe plastičnih kesa u glavnom gradu Srbije od 1. januara 2020. godine.



SAČUVATI I RAZVIJATI PIJACE

Svojevrсна kultura kupovine domaće hrane na pijacama, od neposrednog proizvođača i bez posrednika, jedna je od ključnih razlika pijačne delatnosti u odnosu na sve druge oblike trgovine, konstatovano je na 21. sednici Skupštine Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ u Kraljevu. - JKP „Subotičke pijace“ imenovano za koordinatora projekta „Garantovano domaće – pijace Srbije“.

Na 21. sednici, koja je 15. marta održana u Kraljevu, Skupština Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ je usvojila izveštaj o radu u predhodnoj i program rada u aktuelnoj godini, a izabrano je i rukovodstvo u narednom dvogodišnjem periodu.

Odlukom Skupštine Udruženja Upravnim odborom će predsedavati JKP „Gradske pijace“ iz Beograda, Skupštinom JKP „Pijace“ iz Kraljeva, a Nadzornim odborom JKP „Prostor“ iz Sombora. Predstavnik JKP „Subotičke pijace“ će tokom naredne dve godine obavljati funkciju potpredsednika Upravnog odbora, a subotičko preduzeće je imenovano i za koordinatora projekta „Garantovano domaće – pijace Srbije“.

Vodeće aktivnosti Udruženja u narednom periodu će biti učešće na konferenciji Svetskog udruženja veletržnica (World Union of Wholesale Markets) koja će se od 15. do 17. maja 2019. godine održati u Beogradu, realizacija projekta „Garantovano domaće – pijace Srbije“, pokretanje inicijative za upis pijaca i vašara u Registar nematerijalnog kulturnog nasleđa Republike Srbije i nastavak aktivnosti vezanih za dalje zakonodavno uređenje pijačne delatnosti.



Tema konferencije Svetskog udruženja veletržnica, koja će se prvi put održati u Srbiji, je “Izazovi u lancu snabdevanja svežom hranom”. Organizator, Javno komunalno preduzeće „Gradske pijace“ iz Beograda, očekuje da će u tri programske celine ovog skupa učestvovati više od sto predstavnika veletržnica i tržnica iz celog sveta. U radu konferencije će, kao novi punopravni član, učestvovati i Poslovno udruženje pijaca Srbije koje okuplja 23 preduzeća koja se bave pijačnom delatnošću iz gotovo cele Srbije.

Sertifikacija proizvoda, odnosno proizvođača, poljoprivrednih gazdinstava, zanatskih radnji i preduzetnika, koji svoje proizvode direktno plasiraju na pijacama, ima za cilj da istakne vrednosti domaće proizvodnje, naglasi kvalitet domaćih proizvoda i poboljša i obogati ponudu na pijacama. Realizacija projekta „Garantovano domaće – pijace Srbije“ treba da doprinese i očuvanju i razvoju pijaca kao izrazito važnih

kanala distribucije svežih životnih namirnica, naročito u velikim gradovima.

Poslovno udruženje „Pijace Srbije“ će u 2019. godini podneti predlog za upis pijaca i vašara u Nacionalni registar nematerijalnog kulturnog nasleđa Republike Srbije. Pijace na ovim prostorima imaju vekovnu tradiciju i bogatu istoriju, te zaslužuju mesto među nematerijalnim kulturnim dobrima zemlje. Svojevrсна kultura kupovine domaće hrane na pijacama, od neposrednog proizvođača i bez posrednika, jedna je od ključnih razlika pijačne delatnosti u odnosu na sve druge oblike trgovine, konstatovano je na 21. sednici Skupštine Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ u Kraljevu.

I tokom 2019. godine Udruženje će kontinuirano pratiti aktivnosti nadležnih državnih organa u oblasti zakonodavstva koje se odnosi na pijačnu delatnost. Početkom godine je završen predlog teksta Uredbe o minimalnim uslovima za otpočinjanje pijačne delatnosti, a prioritet će i dalje biti aktivnosti vezane za dalje zakonsko uređenje ove oblasti.

ČINJENICE O PIJACAMA U SRBIJI

Prema podacima o broju sklopljenih ugovora i dnevnoj naplati pijačarine, na oko 400 registrovanih pijaca u Srbiji svoju robu, svakog dana, plasira oko 80.000 poljoprivrednih gazdinstava, proizvođača, zanatlija i trgovaca.

Ukupna vrednost prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama u Republici Srbiji u 2018. godini bila je 37 milijardi i 637 miliona dinara, što je u tekućim cenama za 5,8% više u odnosu na 2017. godinu (podaci Republičkog zavoda za statistiku).

U toku 2018. godine tržišni udeo pijaca u prodaji i otkupu poljoprivrednih proizvoda na teritoriji Republike Srbije je bio 18,55%, što je za 0,29% manje u odnosu na 2017. godinu.

KOLIKO SE POTROŠI NA PIJACAMA?

Prema procenama Republičkog zavoda za statistiku, u Srbiji je krajem 2018. godine živelo oko 7 miliona (7.001.444) stanovnika. Registrovano je 2.607.508 domaćinstava, sa prosečno 2,7 članova. Prosečni mesečni prihod domaćinstava u novcu i naturu je bio 62.275,00 dinara, odnosno 747.300,00 dinara godišnje.

Prosečno domaćinstvo troši 36,3% prihoda na hranu i bezalkoholna pića (statistička kategorija), što iznosi 22.605,00 dinara mesečno odnosno 271.260,00 dinara godišnje.

Prosečno domaćinstvo u Srbiji, prema ovim podacima, na pijacama u Srbiji godišnje potroši 14.434,00 dinara, odnosno 1.202,00 dinara mesečno, što je 1,93% njegovih ukupnih go-

dišnjih prihoda, odnosno 5,32% ukupnih godišnjih troškova za hranu i bezalkoholna pića.

Po vrstama roba kojima se prosečno domaćinstvo snabdeva na pijacama to izgleda ovako: povrće (32,2%) ili 4.647 dinara; voće i grožđe (16,6%) ili 2.396,00 dinara; mleko i mlečni proizvodi (16,2%) ili 2.338,00 dinara; živina i jaja (13,3%) ili 1.919,00 dinara i ostalo (21,7%) ili 3.132,00 dinara



GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE

„Garantovano domaće – pijace Srbije“ je projekat sertifikacije proizvoda, odnosno proizvođača koji svoje proizvode direktno plasiraju na pijacama. Sertifikacija ima za cilj da doprinese isticanju vrednosti domaće proizvodnje koja se plasira na pijacama, naglasi kvalitet domaćih proizvoda i poboljša i obogati ponudu na pijacama.

Sertifikovani proizvod je poljoprivredni proizvod koji je proizveden na poljoprivrednom gazdinstvu, u zanatskoj radnji ili preduzeću sertifikovanog proizvođača, a sertifikovan je na bazi nadzora i inspeksijskih kontrola koje su sprovede u skladu sa Pravilnikom o sertifikaciji „Garantovano domaće – pijace Srbije“.



Sertifikat je dokument koji izdaje Poslovno udruženje „Pijaca Srbije“ u saradnji sa pijačnim upravama, članicama Udruženja. Sertifikat će se izdavati uz kontrolu i proveru nezavisne organizacije, a sertifikovani proizvođači će steći pravo da svoje prodajno mesto i proizvode obeleže znakom GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE.

Pravo da konkurišu za sertifikat i žig (logo) imaju svi domaći proizvođači prehrambenih proizvoda (sveže voće i povrće, mlečni proizvodi, sveže meso i suhomesnati proizvodi, prerađevine od voća i povrća itd.) koji svoju robu direktno prodaju na pijacama u Srbiji.

Na osnovu Odluke Nadzornog odbora Javnog komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica broj: 209/2019 od 29.01.2019. godine, direktor Javnog komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica objavljuje:

OGLAS O RASPISIVANJU JAVNE LICITACIJE ZA PRODAJU VOZILA

I

JKP „Subotičke pijace“ Subotica oglašava prodaju putem javne licitacije službenog putničkog vozila.

Podaci o vozilu: Škoda Oktavija A5 Elegance 1.9; reg. oznake SU 049-IE; snaga/ zapremina motora 77 kw/ 1.896 cm³; godina proizvodnje 2007.; pređena kilometraža 147.252 km; početna cena odgovara procenjenoj vrednosti vozila i iznosi 503.618,00 dinara sa PDV-om.

II

Razgledanje vozila i uvid u prateću dokumentaciju može se izvršiti svakog radnog dana u periodu od 29.03.2019. godine do 04.04.2019.godine, od 8 do 12 časova, u Subotici, u ulici Đure Đakovića 23/I.

Vozilo se prodaje u viđenom i zatečenom stanju, bez prava kupca na naknadnu reklamaciju, i biće prodato po najvišoj ponuđenoj ceni.

III

Javna licitacija će se održati u prostorijama JKP „Subotičke pijace“, na adresi u Subotici, ulica Đure Đakovića 23/I, dana 05.04.2019. godine, sa početkom u 12 časova.

IV

Pravo učešća imaju pravna i fizička lica koja, do početka javne licitacije – koja će se održati dana 05.04.2019.godine, uplate depozit u visini od 10% od utvrđene početne cene za vozilo, na račun Javnog komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica, koji se vodi kod banke „UniCredit“ AD Beograd pod brojem: 170-0030042488000-72, sa naznakom „depozit“.

Uplaćeni depozit uračunava se pri uplati ostvarene prodajne cene.

Dokaz o izvršenoj uplati, kao i broj računa (za pravna i fizička lica) na koji će se izvršiti povraćaj depozita, učesnici su dužni dostaviti komisiji na dan licitacije do 11 časova.

Sva obaveštenja u vezi raspisanog Oglasa o javnoj licitaciji mogu se dobiti u prostorijama javnog komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“ Subotica, ulica Đure Đakovića 23/I, ili na telefon 024/555-013, svakog radnog dana 8 - 12 časova.

KONTAKT OSOBA: Ovlašćeno lice Tehničkog sektora JKP „Subotičke pijace“ – gospodin Karlo Rumenjaković. Telefon: 024/555 – 013; 065/5288057

DIREKTOR

JKP „Subotičke pijace“

Dejan Ljubisavljević, dipl.ecc. s.r.

Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

BATAT

Iako ga širom sveta nazivaju slatki krompir, batat to nije. Za razliku od običnog krompira koji pripada porodici Solanaceae, u koju se ubrajaju i paradajz, paprika, plavi patlidžan i duvan, batat pripada porodici Convolvulaceae, a sa krompirom ga povezuje krtolasti koren i sličan način pripreme u ishrani ljudi. Smatra se da je mnogo zdraviji od običnog krompira.

Batat (latinski *Ipomoea batatas*) je višegodišnja tropska biljka iz porodice Convolvulaceae. Po izgledu je sličan repi, a zbog izduženog i nepravilnog oblika, uz belu, narandžastu, ljubičastu, a kod nekih vrsta i žutu i crvenu boju, deluje i kao spoj krompira i šargarepe. Slatkastog je ukusa, a po sastavu je sličan običnom crvenom ili belom krompiru. U tropskim predelima uspeva kao višegodišnja, a u krajevima sa od 5 do 6 meseci bez mraza, gaji se kao jednogodišnja biljka.

Iako ga širom sveta nazivaju slatki krompir, batat to nije. Za razliku od običnog krompira koji pripada porodici Solanaceae, u koju se ubrajaju i paradajz, paprika, plavi patlidžan i duvan, batat pripada porodici Convolvulaceae. Sa krompirom ga povezuje krtolasti koren i sličan način pripreme u ishrani ljudi. Smatra se da je mnogo zdraviji od običnog krompira.

Poreklo i proizvodnja

Batat potiče iz Srednje i Južne Amerike. Gaji se već više od 5 hiljada godina, najviše u Aziji, Americi i Africi, gde predstavlja vodeću krtolastu biljku, a sve je popularniji i u Evropi. Najveći svetski proizvođači batata su Kina sa oko 80% svetske proizvodnje, Indonezija i Uganda.

U našim klimatskim i agroekološkim uslovima uspeva samo ako ima više od 4 meseca bez minusnih temperatura. Zato se kod nas kao optimalno vreme za sadnju preporučuje sredina ili kraj maja, kada je manja opasnost od mraza i niskih temperatura zemljišta.



Uzgoj

Za uspešan uzgoj ove biljne vrste neophodno je duboko, plodno, vlažno i osunčano zemljište, pa ga je u našim uslovima veoma često potrebno i navodnjavati. Najbolje prinose daje na rastresitom zemljištu, a kao predkulture za sadnju batata preporučuju se sve žitarice sem kukuruza.

Sadnju treba obaviti isključivo iz rasada, u mesecima kad prođe opasnost od mrazeva, a vađenje se obavlja krajem septembra i u oktobru, pre niskih temperatura i obilnih kiša. Batat se mora čuvati u mračnim, toplim prostorijama, u kojima temperatura ne silazi ispod 10 stepeni, a nikako ne u frižiderima i hladnjačama, jer na nižim temperaturama truli.

Zdravlje

Malo je povrtarskih kultura koje se po sastavu mogu meriti s batatom. Zbog obilja vlakana, batat je idealan za poboljšanje varenja, a veoma je koristan i u prevenciji kardiovaskularnih i nekih vrsta malignih obolenja.

Batat je visokoenergetska namirnica. Sadrži puno skroba, malo šećera i nimalo masti. Bogat je vitaminima (A, B6, C, E), mineralima (K, Ca, Mg, Fe) i ugljenim hidratima.

Batat je posebno pogodna namirnica za ljude koji boluju od dijabetesa, zbog niskog glikemijskog indeksa koji osigurava sporiju apsorpciju glukoze. Velika količina vlakana u ovom hranljivom korenu snižava nivo šećera i reguliše vrednosti masnoća u krvi.



OČNA KUĆA
optika i ordinacija
na jednom mestu

 **551-045**

Subotica
Maksima Gorkog 20

KOD GLAVNE POŠTE