

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta.

Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186.

JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/I, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

Zahvaljujući donacijama posetilaca i učesnika osmog „Winterfesta“

BOLNICA DOBIJA DVA APARATA ZA GASTROSKOPIJU

Donacijama posetilaca i učesnika osmog „Winterfesta“ prikupljeno je 98.000,00 dinara. Po sada već višegodišnjoj tradiciji zimskog vašara, sredstva prikupljena ovom humanitarnom akcijom će biti donirana Opštoj bolnici Subotica.

- Zahvaljujem se svima koji su pomogli da i ove godine damo doprinos zajednici u kojoj živimo - kaže **Dejan Ljubisavljević**, direktor Javnog komunalnog preduzeća „Subotičke pijace“. - Sredstva koja su prikupljena tokom ove tradicionalne i lepe akcije namenjena su kupovini dva aparata

za gastroskopiju koja će biti uručena Opštoj bolnici Subotica. Nastavićemo da negujemo tradiciju prazničnog darivanja i nastojati da prikupljena sredstva uvek budu usmerena tamo gde su najpotrebnija.



Dejan Ljubisavljević,
direktor JKP „Subotičke pijace“

PRIORITET SU ULAGANJA U PIJACE

Noseći projekti razvoja preduzeća u narednom periodu će biti rekonstrukcija Mlečne pijace, rekonstrukcija pijace u Teslinom naselju i izmeštanje Kvantaške pijace iz ulice Mirka Bogovića – kaže Dejan Ljubisavljević, direktor JKP „Subotičke pijace“.



Opširnije na stranama 2 i 3

Dan žena

PRODAJA CVEĆA ZA 8. MART

Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ će i ove godine organizovati prodaju cveća za 8. mart, Dan žena, na pijacama kojima upravlja.

- Prodaja cveća će se 7. i 8. marta obavljati na pijacama u nadležnosti preduzeća, kao i na lokacijama određenim za prodaju sezonske robe - kaže **Petar Kuntić**, koordinator naplatne službe u JKP „Subotičke pijace“. - Prodaju ćemo organizovati na uobičajen način, na pijačnom prostoru namenjenom za prodaju cveća. Prodaja će se obavljati na

Cvetnoj pijaci u sklopu Mlečne pijace, na pijaci „Zelenac“ u Mesnoj zajednici „Prozivka“, na pijaci u Teslinom naselju i na Kvantaškoj pijaci u ulici Mirka Bogovića. Svi zainteresovani proizvođači i prodavci, koji žele obezbediti mesto za plasman cveća 7. i 8. marta na pijacama kojima upravlja JKP „Subotičke pijace“, detaljne informacije mogu dobiti u direkciji preduzeća (Đure Đakovića 23/I) ili na telefon 024 555-013.

Kontakt osoba je Petar Kuntić, koordinator naplatne službe.

**JKP „SUBOTIČKE PIJACE“
SVIM SUBOTIČANKAMA
ŽELI SREĆAN 8. MART
- DAN ŽENA!**



PRIORITET SU ULAGANJA U PIJACE

Pijace su izuzetno važne za nesmetano snabdevanje građana Subotice svežim životnim namirnicima - kaže Dejan Ljubisavljević, direktor JKP "Subotičke pijace". - Istovremeno, znamo i da ulaganjima u pijace obezbeđujemo egzistenciju za oko 800 porodica naših korisnika usluga koji svakodnevno rade na pijacama.

U vreme kada se pijace suočavaju sa sve izraženijom konkurencijom drugih oblika trgovine, ulaganja u infrastrukturu i tehničku opremljenost ovih prostora postali su prioritet pijačnih uprava. Zato se planovi razvoja Javnog komunalnog preduzeća "Subotičke pijace" baziraju na ideji da se pijace opremljenošću, izgledom i atraktivnošću ponude moraju prilagođavati zahtevima vremena. Istovremeno, cilj je i da se sačuvaju elementi tradicije i specifičnosti pijačne prodaje koja, uz neosporni značaj za snabdevanje građana svežim životnim namirnicima, ima i veliki turistički potencijal.

- *Puno je posla pred nama* - kaže na početku razgovora **Dejan Ljubisavljević**, direktor JKP "Subotičke pijace". - *Noseći projekti razvoja preduzeća su svakako rekonstrukcija Mlečne pijace, rekonstrukcija pijace u Teslinom naselju i izmeštanje Kvantaške pijace iz ulice Mirka Bogovića. Međutim, realizacija ovakvih planova povezana je sa rešavanjem problema koji postoje godinama. Lokacija centralne gradske, odnosno Mlečne pijace, primera radi, tek treba da se privede stvarnoj nameni u urbanisatičkim planovima, a Kvantaška pijaca je, od kako je nastala, na neuslovnoj i privremenoj lokaciji u gotovo samom centru grada. Rešavamo problem po problem. Tako je početkom januara ove godine pijaca u Teslinom naselju najzad u potpunosti legalizovana na parceli na kojoj već postoji, što nam omogućuje da radimo na idejnim rešenjima rekonstrukcije koja će biti osnov za projektnu dokumentaciju.*

Da li ćete tokom razrade projekata rekonstrukcije konsultovati prodavce na pijacama?

- *Naravno, na Teslinoj pijaci smo već anketirali naše korisnike usluga. Iako smo od ranije znali da se suočavaju sa nizom problema, sada nam je jasnije u kom pravcu treba razmišljati u toku izrade idejnih rešenja rekonstrukcije ove pijace. Ovaj prostor nije dobro osvetljen, ne štiti dovoljno ni prodavce ni kupce od vremenskih prilika i neprilika, a nesumnjivo je i da pijaci nedostaje uređen parking prostor. Veoma nam je dragoceno što su nam prodavci sugerisali i da radno vreme treba prilagoditi novim zahtevima kupaca. Oni predlažu i da novi lokali, koje planiramo graditi, budu uz ulicu Partizanskih baza. Tako će biti vidljiviji, a zakupci će imati mogućnost i da ih otvaraju samo sa spoljne strane pijace, što je takođe pretpostavka za duže radno vreme. Pažljivo ćemo razmotriti svako mišljenje i truditi se da sve dobre predloge obuhvatimo idejnim*

rešenjem rekonstrukcije ove pijace. Verujem da ćemo uskoro imati spreman projekat i da ćemo nakon toga uspešno konkurisati za sredstva potrebna za realizaciju planiranih radova.

Kakvu podršku očekujete za realizaciju planova razvoja?

- *Najznačajniju podršku nam pruža lokalna samouprava kao osnivač preduzeća. Jasno je da "Subotičke pijace" nemaju finansijski potencijal za realizaciju ovako velikih investicija. To se posebno odnosi na rekonstrukciju centralne gradske, odnosno Mlečne pijace, koja je najzahtevniji segment svih naših razvojnih planova. Na nama je da razradimo ideje i da uz podršku lokalne samouprave obezbedimo preduslove da se ovi projekti mogu realizovati. Kada je reč o Mlečnoj pijaci to se prvenstveno odnosi na urbanističke uslove, što je prioritet u ovoj fazi, i tu nam osnivač daje punu podršku jer delimo mišljenje da su pijace izuzetno važne za nesmetano snabdevanje građana Subotice svežim životnim namirnicima. Istovremeno, znamo i da ulaganjima u pijace obezbeđujemo egzistenciju za oko*

Mlečna pijaca

POSTAVLJENA OGRADA ZA ZAŠTITU OD VETRA

Na jednoj strani ograde na zelenom delu Mlečne pijace nedavno je završeno postavljanje vetrozaštitnih ploča sa ciljem da zaštiti prodavce i kupce od promaje i vetra.

- *Veoma mi je drago što su reakcije korisnika naših usluga pozitivne i što ih je postavljanje vetrozaštitnih ploča obradovalo* - kaže **Dejan Ljubisavljević**, direktor JKP "Subotičke pijace". - *To je dobar pokazatelj da smo ispravno postupili. Znamo da nije lako raditi na pijacama i uvek ćemo nastojati da poboljšavamo uslove rada na njima.*



800 porodica naših korisnika usluga koji svakodnevno rade na pijacama.

Ima li već jasnih vizija kako Mlečna pijaca treba da izgleda nakon rekonstrukcije?

- Znamo da nam treba savremena i dobro opremljena pijaca koja će se izgledom uklopiti u ambijentalno okruženje objekata u čijoj se neposrednoj blizini nalazi, kao što su Sinagoga i Gradski muzej, na primer. Znamo i da projektom rekonstrukcije treba rešiti probleme vezane za snabdevanje pijace robom, parkirng prostore za kupce i prodavce i niz drugih. Sve pobrojano treba da bude u funkciji snabdevanja Subotičana kvalitetnim i svežim namirnicima iz ruralnog okruženja, ali i da obezbedi da domaća hrana, gastronomski specijaliteti, rukotvorine i slično, budu na atraktivan i kvalitetan način dostupni i brojnim gostima Subotice, odnosno da obogati turističku ponudu.

Koliko je izvesna promena lokacije Kvantaške pijace?

- Razgovarali smo sa Gradskom upravom o Kvantaškoj piaci i zaključili da lokacija u ulici Mirka Bogovića nije dobra. Nema pristup za velike kamione niti niz drugih uslova za obavljanje trgovine svežim voćem i povrćem na veliko. Jedan od predloga je da se Kvantaška pijaca izmesti u Industrijsku zonu u Malom Bajmoku, a drugi na prostor II kasarne. Mislim da je bivša kasarna bolje rešenje jer oko 70 odsto naših zakupaca koji prodaju na "kvantašu" dolazi iz pravca Hajdukova i Palića. Put do nove lokacije bi im bio kraći, a Kvantaška pijaca bi počela da radi na prostoru koji je već infrastrukturno opremljen, te bi početna ulaganja bila manja. Na drugoj strani, grad bi na ovaj način dobio na raspolaganje parcelu u centru grada koja se može iskoristiti za druge potrebe – rekao je na kraju razgovora Dejan Ljubisavljević.

IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obaveštavamo čitaoce
Informatora da je



TOŠO KOVAČEVIĆ
(1961 – 2018)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke
pijace“, preminuo u 58. godini života.
Neka počiva u miru!

**Beograd domaćin konferencije
Svetskog udruženja veletržnica**

IZAZOVI U LANCU SNABDEVANJA SVEŽOM HRANOM

Najvećoj organizaciji ove vrste u svetu pridružilo se i Poslovno udruženje pijaca Srbije, odnosno 24 preduzeća koja se bave pijačnom delatnošću iz gotovo cele zemlje, među kojima je i Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace".

Od 15. do 17. maja ove godine, Beograd će biti domaćin konferencije Svetskog udruženja veletržnica (World Union of Wholesale Markets - WUWM). Tema kongresa će biti "Izazovi u lancu snabdevanja svežom hranom", a očekuje se da će u tri programske celine ovog skupa učestvovati više od sto predstavnika veletržnica i tržnica iz celog sveta.



WUWM
World Union of Wholesale Markets

Svetsko udruženje veletržnica je organizaciju ovogodišnje konferencije poverilo najvećoj, pijačnoj upravi u Srbiji, Javnom komunalnom preduzeću „Gradske pijace“ iz Beograda, koje je član ove asocijacije više od deset godina.

U radu konferencije će, kao novi punopravni član, učestvovati i Poslovno udruženje pijaca Srbije. U aprilu prošle godine Svetsko udruženje veletržnica je verifikovalo aplikaciju Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ za članstvo u ovoj asocijaciji. Najvećoj organizaciji ove vrste u svetu tako su se kolektivno pridružila 24 preduzeća koja se bave pijačnom delatnošću iz gotovo cele Srbije, među kojima je i Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace".

Svetsko udruženje veletržnica (WUWM) je neprofitna organizacija, koja ima za cilj da promoviše međunarodnu razmenu informacija o veletržnicama i tržnicama (pijacama na malo), kao i da razmenjuje iskustva i znanja, kako bi dalje unapredilo pijačnu delatnost. Sedište WUWM-a je u Hagu (Holandija), a ova organizacija okuplja veletržnice i tržnice (pijace na malo) iz celog sveta.

Kada je reč o pijacama na malo, jedna od najznačajnijih aktivnosti Svetskog udruženja veletržnica je međunarodna kampanja "Volim moju pijacu" (Love your local market) u kojoj učestvuje oko 4.000 pijaca iz celog sveta. Cilj kampanje je očuvanje tradicije i kulture pijačne prodaje kao značajnog kanala distribucije kvalitetne i bezbedne hrane, negovanje poverenja između proizvođača i kupaca, kao i promovisanje pijaca kao važnog turističkog simbola svakog grada.

JKP "Gradske pijace" iz Beograda su se ovoj svetskoj akciji pridružile manifestacijom "Beogradski noćni market", a Poslovno udruženje "Pijace Srbije" će nastojati da ove godine kampanju "Volim moju pijacu" proširi i na druge gradove u Srbiji.

SKLAD BILJKE, ZEMLJIŠTA I ČOVEKA

*U masovnoj proizvodnji se danas forsira upotreba sve većeg broja novih, ubitačnih pesticida.
Žrtva ove beskonačne trke je - čovek!*

O tradicionalnoj organskoj proizvodnji grožđa se može govoriti samo do sredine 19. veka to jest do momenta kada su iz Amerike u Evropu prenete štetočine filoksera i gljivične bolesti (plemenjača i pepelnica), koje su uništile najveći deo površina pod vinovom lozom.

Loza je do tada gajena na sopstvenom korenu, nije imala poznatih štetočina ni bolesti, pa nije bilo potrebe za primenom sredstava za zaštitu. Plodnost zemljišta je popravljana stajnjakom, a vina su spravljana bez dodavanja hemijskih supstanci.

Zajedno sa lozom u vinogradu su gajene i razne voćne vrste, a na krajevima redova i po obodu vinograda, uvek je bilo mnoštvo cvetnih i žbunastih biljaka koje su bile idealno stanište za veliki broj ptica i korisnih insekata. U takvim vinogradima je vladao sklad žive i nežive prirode, sklad biljke, zemljišta i čoveka.

Kao rezultat industrijalizacije, tehničko-tehnološkog razvoja i porasta stanovništva na planeti, porasla je potreba za većom količinom hrane, što je bilo moguće ostvariti samo intenzivnom eksploatacijom zemljišta, primenom sve većih količina veštačkih đubriva, pesticida, modifikovanih organizama i drugih štetnih sredstava, koji su trajno narušili ravnotežu prirodnih ekosistema. Hemijska industrija forsira upotrebu sve većeg broja novih, ubitačnih pesticida. Trenutno se u svetu, kao pesticid, koristi više od 700 različitih jedinjenja, a žrtva ove beskonačne trke je - čovek.

Tek u drugoj polovini 20 veka, kada su posledice tehnološkog napretka postale alarmantne, probudila se ekološka svest i sve više jača želja za očuvanjem prirode i organskom proizvodnjom biljaka.

U Republici Srbiji je organska proizvodnja grožđa tek na početku. Na ogleđnom dobru Poljoprivrednog fakulteta iz Novog Sada, u Sremskim Karlovcima, tokom šest decenija oplemenjivačkog rada stvoreno je više interspecies stonih i vinskih sorti, specijalno namenjenih za alternativne oblike vinogradarske proizvodnje.

U subotičko-horgoškoj peščari se, bez upotebe pesticida ili sa minimumom tretiranja tokom vegetacije, mogu gajiti sledeće sorte vinove loze:

BAČKA

- sazreva 10 dana ranije od italijanskog rizlinga;
- velike je rodnosti;
- dobro nakuplja šećer i ima umerene kiseline;
- otporna je na botritis, plemenjaču i oidium.

Na osnovu dosadašnjih iskustava može se reći da je „Bačka“ veoma pogodna za ekološku proizvodnju grožđa i vina u ravničarskim područjima.

PETKA

- sazreva 15 dana ranije od italijanskog rizlinga;
- velike je i redovne rodnosti;
- traži dugu rezidbu;
- dobro nakuplja šećer;
- ima visoku otpornost na niske temperature;
- tolerantna je na plamenjaču i oidium;
- retko truli, formira gust špalir.

PANONIA

- sazreva početkom septembra;



- redovno rađa, osrednje je prinosa sorta;
- dobro nakuplja šećer i ima relativno visoke kiseline;
- skoro da nema potrebe za uklanjanjem suvišnih lastara;
- otporna je na niske temperature;
- ima visoku otpornost na plemenjaču i oidium;
- daje elegantno sveže vino, slično Rajskom rizlingu;

RUBINKA

- berba grožđa istovremeno sa italijanskim rizlingom;
- srednje je rodnosti;
- dobro nakuplja šećer i ima visoke kiseline;
- ima mali broj zaperaka, formira redak špalir;
- zahteva malo rada sa zelenim delovima čokota;
- ima visoku otpornost prema niskim temperaturama;
- ima visoku otpornost na botritis;
- ima srednju otpornost na plemenjaču i oidium.

Od introdukovanih vinskih sorti za preporuku su sorte vinove loze Bianca, Regent, Foenix, Orion.

Od introdukovanih stonih sorti za proizvodnju bez tretiranja ili sa minimalnim tretiranjem preporučuju se sorte Ljana, Modova, Strašenski, Ester, Nero, Terez, Muskat de St. Vallier, a od domaćih stonih sorti Lasta i Karmen.

Sadni materijal većine naznačenih sorti vinove loze može se nabaviti u Institutu za vinogradarstvo u Sremskim Karlovcima i u Institutu za vinogradarstvo u Kečkemetu (Republika Mađarska).

Pripremio: Petar Kuntić, dipl. ing.



OČNA KUĆA
optika i ordinacija
na jednom mestu

 **551-045**

Subotica
Maksima Gorkog 20

KOD GLAVNE POŠTE