

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

„Subotički sajam 2018“ 182 IZLAGAČA IZ 7 ZEMALJA



Na dvanaestom Međunarodnom i regionalnom „Subotičkom sajmu 2018“, koji je od 31. maja do 2. juna održan u Hali sportova, učestvovalo je 182 izlagača iz Srbije, Italije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Republike Srpske i Crne Gore.

Centralna tema dvanaestog susreta privrednika bio je turizam, a kao partner ovogodišnjeg sajma u Subotici se predstavio slovenački grad Bled sa kojim je Subotica članica Mreže evropskih jezera.

Završeno javno nadmetanje za zakup lokacija za prodaju voća, povrća, i lubenica na javnim površinama

SLOBODNO JOŠ DEVET PRODAJNIH MESTA

Početak juna održano je javno nadmetanje za slobodne javne površine za prodaju voća, povrća i lubenica po mesnim zajednicama na teritoriji grada Subotice, koje su pod upravljanjem JKP „Subotičke pijace“.

U gradskim mesnim zajednicama je nakon nadmetanja ostalo još devet slobodnih prodajnih mesta, za koja se zainteresovani mogu interesovati u službenim prostorijama JKP „Subotičke pijace“. Isto važi i za lokacije, odnosno prodajna mesta ove vrste u prigradskim mesnim zajednicama.

Na svim lokacijama prodaja je predviđena iz vozila ili boksa, a cena zakupa javnih površina utvrđena je važećim Cenovnikom preduzeća

PROMOCIJA STRATEŠKIH CILJEVA PRIVREDE

Subotički sajam promovirše strateške ciljeve u oblasti privrede ovog regiona, usaglašene sa privrednom politikom Srbije – rekao je gradonačelnik Subotice, Bogdan Laban, na otvaranju ove tradicionalne privredne manifestacije.

Na dvanaestom Međunarodnom i regionalnom „Subotičkom sajmu 2018“, koji je od 31. maja do 2. juna održan u Hali sportova, učestvovalo je 182 izlagača iz Srbije, Italije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Republike Srpske i Crne Gore. Centralna tema dvanaestog susreta privrednika bio je turizam, a kao partner ovogodišnjeg sajma u Subotici se predstavio slovenački grad Bled sa kojim je Subotica članica Mreže evropskih jezera.

Manifestaciju je svečano otvorio gradonačelnik Subotice **Bogdan Laban**, koji je istakao da je Sajam u Subotici mesto susretanja i povezivanja privrednika, odnosno manifestacija na kojoj se razmenjuju ideje, informacije, znanja i iskustva, mesto gde se uspostavljaju poslovni kontakti.

- Značaj Međunarodnog i regionalnog Subotičkog sajma ogleda se i u činjenici da promovirše strateške ciljeve u oblasti privrede ovog regiona, usaglašene sa privrednom politikom naše zemlje – rekao je gradonačelnik Bogdan Laban.

Suficit u trgovini sa inostranstvom

Obraćajući se gostima, izlagačima i posetiocima „Subotičkog sajma 2018“ gradonačelnik je istakao da je tokom nepune dve godine ovog saziva lokalne samouprave realizovano sve što je najavljeno da će se uraditi, te da rad aktuelne gradske vlasti karakterišu dela, a ne prazne reči.



- Grad Subotica se od 2016. godine nalazi u spoljnotrgovinskom suficitu od sedam do 10 odsto, što se prvi put dešava od kraja osamdesetih godina prošlog veka. U Slobodnoj zoni i Privrednoj zoni „Mali Bajmok“, gde je trenutno radno angažovano oko 6.000 radnika, broj zaposlenih je u stalnom porastu. U Subotici je, krajem aprila ove godine, evidentirano 5.990 nezaposlenih lica. U odnosu na isti period 2015. godine, kada je na evidenciji bilo 9.990 nezaposlenih, broj nezaposlenih smanjen je za 4.000, odnosno za 40 odsto –

rekao je gradonačelnik Subotice **Bogdan Laban**. - Republika Srbija, Autonomna pokrajina Vojvodina i Grad Subotica, preduzimaju sve da Palić ponovo stane uz rame sa najelitnijim evropskim turističkim destinacijama. U toku su javna ulaganja u postojeće objekte na Paliću kako bi se povećala njihova atraktivnost i funkcionalnost, sređuju se staze uz obalu jezera i u Velikom parku, pa očekujemo da će do kraja 2018. godine taj prostor dobiti potpuno drugačiji izgled. Objekti Velika terasa i Letnja pozornica dodatno se uređuju od prošle godine i njihova funkcionalnost, kao mesta za kongrese, koncerte i druge manifestacije, značajno je poboljšana. U infrastrukturno opremanje Palića tokom 2017. godine uloženo je 118,5 miliona dinara. Za investicione projekte koji su već u fazi realizacije, u 2018. godini predviđena su ulaganja u iznosu od 88 miliona dinara. Prioritet za investiranje u razvoj Palića ima privatni sektor, a u toku se razgovori sa potencijalnim investitorima, zainteresovanim za ulaganje u izgradnju hotela sa pripadajućim velnes i spa centrom. To su sadržaji koji u ovom trenutku nedostaju Paliću.

Na otvaranju ove privredne manifestacije je govorio i vršilac dužnosti direktora Regionalne privredne komore Severnobačkog upravnog okruga **Slobodan Vojinović**.

- Otvorili smo vrata privredi Srbije i regiona da pokažemo šta smo uradili od prošle godine do danas - rekao je Vojinović. – Možemo sa zadovoljstvom konstatovati da imamo trend rasta prometa sa inostranstvom, privrednici u regionu posluju sa 106 zemalja u svetu i ostvaruju suficit u trgovini sa svakom članicom Evropske unije i Ruskom federacijom.

Sajamska priznanja

Sajam je završen dodelom nagrada i priznanja. Odlukom žirija, prva nagrada za najbolji štand pripala je destileriji „Trivulesk“ iz Leskovca, a dve druge nagrade dodeljene su **Turističkoj organizaciji Trebinja** i **Mađarskoj nacionalnoj trgovinskoj kući**. Dve treće nagrade dobili su **Opšte udruženje preduzetnika Subotica** i opština **Bačka Topola**.

Žiri je dodelio i tri posebne nagrade, a dobitnici su **Privredna komora Srbije**, **Turistička organizacija Grada Osijek** i **Grad Subotica**. Sajamske nagrade i priznanja dobitnicima su uručili **Ilinka Vukoja**, direktorica JKP „Subotičke pijace“ i **Laslo Karai**, savetnik u Regionalnoj privrednoj komori Severnobačkog upravnog okruga. U ime nagrađenih organizatorima „Subotičkog sajma 2018“ se zahvalio **Srđan Dinić**, predstavnik destilerije „Trivulesk“ iz Leskovca.

„Subotički sajam“ organizuje Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ u saradnji sa lokalnom samoupravom Subotice, Regionalnom privrednom komorom Subotica i Sekretarijatom za privredu i turizam AP Vojvodine.

POŠTOVATI PIJAČNI RED!

U vreme kada pijace posluju u sve izraženijoj tržišnoj utakmici sa supermarketima, dobra atmosfera na ovim prostorima, higijena, isticanje cena, aranžiranje robe na tezgama ili drugim prodajnim mestima, podjednako su važni kao i dobra ponuda, kvalitet i cena proizvoda.

Od kada postoje, pijace su mesto trgovine, susretanja i komunikacije ljudi. Tako je i danas, iako smo praktično svakodnevno svedoci različitih društvenih promena, koje bitno utiču i na pijačnu delatnost. Kupcima je i dalje najvažnije da na pijacama pazare kvalitetno i sveže povrće, voće i druge prehrambene artikle, tragaju za povoljnijim cenama, ali očekuju i bar malo više od toga. Na pijac i gotovo svi vole da kupe od poznatog proizvođača ili prodavca, da malo porazgovaraju sa njim, da prošetaju, sretnu nekoga itd.

Rečju, kupcima treba dobra atmosfera u kojoj će, uz specifičnosti pijačne prodaje, žamor, a ponekad i gužvu, videti da tu postoji i red koji im garantuje bezbednu kupovinu zdravstveno ispravnih i kvalitetnih namirnica.

U vreme kada pijace posluju u sve izraženijoj tržišnoj utakmici sa supermarketima, dobra atmosfera na ovim prostorima, higijena, isticanje cena, aranžiranje robe na tezgama ili drugim prodajnim prostorima, podjednako su važni kao i dobra ponuda, kvalitet i cena proizvoda.

Zato je poštovanje pijačnog reda veoma važno, kako za JKP "Subotičke pijace" tako i za sve proizvođače ili prodavce koji posluju na pijacama.

U ovom broju Informatora, kao svojevrstan podsetnik na obaveze svih koji rade na pijacama, objavljujemo pregled dela odredbi **Odluke o pijačnom redu**, kojom se utvrđuje mesto i naziv pijace, namena pijaca prema vrsti proizvoda koji se mogu na njima prodavati, radno vreme pijaca, poslovni prostor, prodajna mesta kao i način pružanja pijačnih usluga, održavanje reda i čistoće na pijacama.

Obaveze, način rada i ponašanja prodavaca

Odlukom o pijačnom redu prodavci su dužni da se staraju o:

- urednom isticanju table sa imenom, nazivom i adresom,
- redovnom isticanju cena proizvoda izloženih prodaji.
- kvalitetu proizvoda i usluga,
- čuvanju proizvoda namenjenih prodaji po higijenskim uslovima,
- održavanju čistoće prodajnog mesta u toku radnog vremena pijace
- odnošenju otpadaka, ambalaže i drugog smeća u kontejnere,
- uklanjanju robe sa tezg i pijačnog prostora po isteku radnog vremena pijace,
- ispravnosti iznajmljenog prostora i uređaja.

Uz sve navedeno, prodavac na prodajnom mestu je obavezan da nosi odgovarajuću odeću u skladu sa sanitarnim propisima.

Kada je reč o načinu rada i ponašanju, Odlukom o pijačnom redu je propisano da prodavci svojom delatnošću ne smeju ometati druge korisnike usluga JKP "Subotičke pijace" u obavljanju delatnosti, ne smeju svojevoljno, a na štetu drugih zakupaca ili korisnika, zauzimati veću površinu od zakupljene, niti svojim ponašanjem i načinom rada remetiti druge korisnike i službena lica u obavljanju svoje delatnosti.

Zabranjeno je i stvaranje nereda na pijaci, izazivanje tuča, vređanja drugih zakupaca, kupaca ili osoblja JKP "Subotičke pijace",

a za kršenje ovih odredbi predviđena je mogućnost raskida ugovora o korišćenju prodajnih prostora na pijacama.

Higijena i održavanje opreme

Posle isteka radnog vremena pijace, prodavci su dužni da napuste pijačno prodajno mesto i uklone preostalu robu. Svu robu zatečenu na tezgama i pijačnom prostoru posle isteka radnog vremena pijace, a koja onemogućava normalno čišćenje pijace, ukloniće ovlašćeni predstavnici JKP "Subotičke pijace".

Ova roba će se smatrati napuštenom i biće, zajedno sa ostalim smećem sa pijačnog prostora, odneta na deponiju smeća.

Na pijacama je zabranjeno:

- bacati otpadke van korpi, odnosno posuda za sakupljanje smeća i prljati pijačni prostor na bilo koji način (čišćenje voća ili povrća pored prodajnog prostora, loženje vatre, kuvanie, posipanje tečnosti i dr.);
- uvoditi pse i druge životinje na pijacu;
- klati stoku i živinu;
- držati robu i ambalažu na prolazima i drugim mestima koja nisu za to namenjena;
- bespravno postavljati i pomerati objekte;
- voziti ili gurati bicikle, bicikle sa motorom ili motocikle kroz pijačni prostor.

Kada je reč o pijačnoj opremi, Odlukom o pijačnom redu je propisano da korisnik ili drugo fizičko ili pravno lice koje ošteti ili umanjí vrednost osnovnog sredstva, sitnog inventara ili druge materijalne vrednosti, ima obavezu da nadoknadi štetu JKP "Subotičke pijace".

IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obavestavamo čitaoce Informatora da je



Rožnjik Lajoš
(1951 – 2018)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke pijace“, preminuo u 68. godini života.
Neka počiva u miru!

Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

BRESKVA

U Evropu, koja je danas najveći svetski proizvođač ovog voća, breskva je stigla iz Kine. Doneo ju je poznati svetski istraživač Marko Polo.

Breskva (latinski *Prunus persica*) je biljka iz porodice ruža (Rosaceae). Jedna od najpopularnijih voćnih vrsta u svetu, gaji se u područjima sa umereno kontinentalnom klimom, a najviše se proizvodi u Evropi, Severnoj i Južnoj Americi, Australiji, Africi i Aziji. Danas u svetu postoji oko 2.500 sorti breskve. Najviše se jede u sirovom stanju jer je sočna i ukusna, ali se od nje prave i kompot, sokovi i džemovi. Izuzetno je tražena i kao sušena, a zahvaljujući blagotvornim dejstvima ima široku primenu i u narodnoj medicini.

Poreklo

Breskva je u Evropu stigla zahvaljujući poznatom svetском istraživaču **Marku Polu**, koji ju je otkrio u Kini, a preko Persije i Grčke doneo u tople vinogradarske krajeve evropskih prostora. Iz Evrope je breskva prenetu u sve tople krajeve sveta.

Proizvodnja

Evropa je najveći proizvođač breskve u svetu, a potom slede Severna Amerika (Kalifornija) i Azija. Njaveći evropski proizvođači breskve su Italija, Grčka, Španija i Francuska. Po broju stabala breskva je u Srbiji na petom mestu iza šljive, jabuke, kruške i višnje. Stručnjaci za uzgoj voća se slažu da su uslovi za uzgoj breskve u Srbiji veoma dobri, naročito u područjima kao što su Smederevo, Grocka, Bela Crkva, Sremska Mitrovica, Novi Sad, Subotica, Niš, Leskovac, Čačak i Prizren.



Zdravlje

Breskva predstavlja pravu riznicu beta karotina (provitamin A), a sadrži i većinu vitamina grupe B. Savršeno je sredstvo za čišćenje creva, jer potpomaže bolje varenje. To postiže zahvaljujući značajnoj količini pektina, odnosno rastvorljivih biljnih vlakana, koja pomažu radu organa za varenje, oslobađajući ih svih naslaga koje se nalaze u crevima. Na taj način, organizam se oslobađa toksina, omogućavajući bolju resorpciju hranljivih materija. Istovremeno, breskva je dobar laksativ i diuretik.

Zbog obilja antioksidansnih materija breskva pruža zaštitu i od mnogih oblika karcinoma i srčanih oboljenja, a zbog odnosa kalijuma i natrijuma 7 prema 1 ovo voće je veoma korisno za sve koji imaju probleme sa oticanjem i malokrvnošću.

Sok od breskve je kao pomoćno lekovito sredstvo pogodan za bolesnike sa srčanom aritmijom, smanjenim lučenjem želudačne kiseline i osetljivim nervnim sistemom. Breskva se ne preporučuje dijabetičarima i osobama alergičnim na ovo voće.

U svetu se sve više koristi i ulje, koje se dobija hladnim ceđenjem koštica breskve, a pokazalo se kao izvrsno sredstvo i za spoljašnju i za unutrašnju upotrebu. Oralno uzeto deluje kao odličan laksativ i snižava holesterol, dok u spoljašnjoj upotrebi postiže izvanredne rezultate kod lečenja ekcema i zaštiti kože. Zbog bogatstva minerala i vitamina preporučuje se za masažu osetljive, suve i starije kože.





OČNA KUĆA
optika i ordinacija
na jednom mestu

 **551-045**

Subotica
Maksima Gorkog 20

KOD GLAVNE POŠTE