

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

**Dvanaesti Međunarodni i regionalni  
sajam – „Subotički sajam 2018“**

## **U SUBOTICU DOLAZE PRIVREDNICI IZ SEDAM ZEMALJA**



Od 31. maja do 2. juna u Hali sportova će se održati 12. Međunarodni i regionalni sajam – „Subotički sajam 2018“. Ova tradicionalna privredna manifestacija će okupiti izlagače iz Italije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Crne Gore, Republike Srpske i Srbije, a najveći broj učesnika dolazi da predstavi svoje turističke potencijale.

Privredna komora Srbije, koja učestvuje sa oko 70 izlagača, na ovogodišnjem sajmu objedinjuje predstavljanje privredne ponude gotovo svih regiona Srbije.

Hala sportova je klimatizovana pa će se izlagači i posetioci sajma ove godine susretati u mnogo konfornijim uslovima.

**Ulaz za posetioce je i ove godine besplatan.**

*Opširnije na strani 2*

**Javno nadmetanje za lokacije  
za prodaju voća, povrća i lubenica  
na javnim površinama**

## **LICITACIJE 8. JUNA**

Javno nadmetanje za 28 lokacija u gradskim mesnim zajednicama, na kojima su zainteresovanim poljoprivrednim gazdinstvima i preduzetnicima ponuđena 43 prodajna mesta, odnosno 5 lokacija u prigradskim mesnim zajednicama sa 14 prodajnih mesta, održaće se 8. juna (petak) sa početkom u 10 časova.

Na svim lokacijama prodaja je predviđena iz vozila ili boksa.

Cena zakupa javnih površina utvrđena je važećim Cenovnikom preduzeća. U slučaju da se za istu javnu površinu javi više zainteresovanih lica, davanje u zakup predmetne površine vršiće se putem javnog nadmetanja.

Pravo učešća na javnom nadmetanju imaju lica registrovana kod Agencije za privredne registre, kao i lica koja imaju potvrdu o aktivnom statusu u registru poljoprivrednih gazdinstva.

*Opširnije na strani 3*





Od 31. maja do 2. juna u Hali sportova

## DVANAESTI "SUBOTIČKI SAJAM"

Izlagачi iz Italije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Crne Gore, Republike Srpske i Srbije popunili 1.800 kvadratnih metara unutrašnjeg izložbenog prostora. – Subotički sajam po prvi put u klimatizovanoj Hali sportova. – Ulaz za posetioce i ove godine besplatan.



Dvanaesti Međunarodni i regionalni sajam – „Subotički sajam 2018“, održaće se od 31. maja do 2. juna. Vodeća tema ove velike privredne manifestacije će i ove godine biti turizam, a izlagачi iz sedam zemalja i posetioци sajma će po prvi put imati priliku da se sretnu u klimatizovanom prostoru subotičke Hale sportova. Ulaz za posetioce je i ove godine besplatan, a neki od učesnika „Subotičkog sajma“ najavljuju i poklone za publiku.

### Opština Bled partner sajma

Subotica će od 31. maja do 2. juna, po dvanaesti put, biti domaćin poslovnog susreta privrednika iz Italije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Crne Gore, Republike Srpske i Srbije. Izlagачi iz ovh sedam zemalja predstavice se na oko 1.800 kvadratnih metara izložbenog prostora unutar Hale sportova.

- Turizam jedno od glavnih strateških opredeljenja razvoja Subotice, pa je logično da ova privredna grana i ove godine bude vodeća tema „Subotičkog sajma 2018“ – kaže **Srdan Samardžić**, član Gradskog veća zadužen za oblast turizma, investicija i međunarodne saradnje. – Na naše veliko zadovoljstvo grad partner ovogodišnjeg sajma je opština Bled iz Slovenije, odnosno Turistička organizacija Bleda, koja je jedan od najboljih primera za uspešan razvoj turizma u ovom delu Evrope.

U toku 12. Međunarodnog i regionalnog sajma – „Subotički sajam 2018“, održaće se i niz pratećih stručnih savetovanja, tematskih susreta privrednika i prezentacija. Organizatori su, uz bogat kulturni program, gostima pripremili i šetnju Suboticom.

### Klimatizovana Hala sportova

„Subotički sajam“ organizuje Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ u saradnji sa lokalnom samoupravom grada Subotice, Regionalnom privrednom komorom Subotica i Sekretarijatom za privredu i turizam AP Vojvodine.

–Izložbeni prostor unutar Hale sportova, koji se prostire na oko 1.800 kvadratnih metara, kompletno je popunjen – kaže **Ilinka Vukoja**, direktorica Javnog komunalnog pre-

duzeća „Subotičke pijace“, organizatora ove manifestacije. – Hala sportova je klimatizovana što je veliki korak napred u smislu kvaliteta usluga koje nudimo izlagачima. Niz proteklih godina, uz pohvale za druge segmente organizacije, ključne primedbe i izlagачa i posetilaca sajma odnosile su se upravo na temperature unutar Hale sportova. Ove godine ćemo i učesnicima i posetiocima sajma obezbediti veći komfor, pa očekujemo i veću posetu.

Pored klimatizovanog prostora, publiku sajma i ove godine očekuju pokloni. Jedan od učesnika ove privredne manifestacije će svim posetiocima koji to budu želeli ponuditi vaučere za besplatnu tromesečnu pomoć na putu.

### Oko 70 izlagачa iz 11 regionalnih privrednih komora

Privredna komora Srbije će na ovogodišnjem sajmu objeiniti predstavljanje privredne ponude gotovo svih regiona Srbije.



– U goste nam dolaze predstavnici privrednih komora iz Banja Luke, Osijeka i Čongrada, a obezbedili smo i prisustvo 11 regionalnih komora iz Srbije. Ponosni smo što smo okupili oko 70 izlagачa koji će predstaviti ne samo proizvode nego i usluge, odnosno turističku ponudu svoga kraja – kaže **Laslo Karai**, savetnik u Regionalnoj privrednoj komori Severnobackog upravnog okruga. – Izuzetno smo zadovoljni odzivom privrednika i verujemo da ćemo okupiti najveći broj izlagачa do sada. To dokazuje da je „Subotički sajam“ održiv i da je dobra osnova za dalji razvoj sajamske privrede u gradu.

Privredna komora Srbije će 31. maja na „Subotičkom sajmu“ ugostiti **Damira Davidovića**, državnog sekretara Ministarstva održivog razvoja i turizma Republike Crne Gore, a 1. juna u Suboticu dolazi **Goran Trivan**, ministar zaštite životne sredine Republike Srbije.

Svečano otvaranje „Subotičkog sajma 2018“ održaće se četvrtak, 31. maja u 11 časova, u Hali sportova.

U četvrtak i petak (31. maja i 1. juna) sajam će za posetioce biti otvoren od 10 do 19 časova, a u subotu, 2. juna, od 10 do 14 časova

Raspisan oglas za zakup lokacija za prodaju voća, povrća i lubenica na javnim površinama

## JAVNO NADMETANJE

### 8. JUNA

Krajem maja raspisan je Oglas o javnom nadmetanju slobodnih javnih površina koje su pod upravljanjem JKP „Subotičke pijace“, za prodaju voća, povrća i lubenica po mesnim zajednicama na teritoriji grada Subotice.

**Javno nadmetanje će se održati 8. juna (petak) sa početkom u 10 časova.**

Oglas je raspisan na osnovu Rešenja Gradskog veća Grada Subotice br. III-352-125612017 od 22.11.2017. godine, a u skladu sa Planom postavljanja ostalih objekata, uređaja i opreme na teritoriji Grada Subotice br.27-3/2014 i 299-231/7.

Oglas se odnosi na 28 lokacija u gradskim mesnim zajednicama, na kojima su zainteresovanim poljoprivrednim gazdinstvima i preduzetnicima ponuđena 43 prodajna mesta, odnosno 5 lokacija u prigradskim mesnim zajednicama sa 14 prodajnih mesta. Na svim lokacijama prodaja je predviđena iz vozila ili boksa.

Cena zakupa javnih površina utvrđena je važećim Cenovnikom preduzeća. U slučaju da se za istu javnu površinu javi više zainteresovanih lica, davanje u zakup predmetne površine vršiće se putem javnog nadmetanja.

Pravo učešća na javnom nadmetanju imaju lica registrovana kod Agencije za privredne registre, kao i lica koja imaju potvrdu o aktivnom statusu u registru poljoprivrednih gazdinstva. Za učešće na javnom nadmetanju potrebno je sa sobom poneti:

1. izvod iz Registra preduzetnika kod Agencije za privredne registre ili Potvrdu o aktivnom statusu registrovanog poljoprivrednog gazdinstva;
2. očitane kopije saobraćajne dozole za vozilo sa kojeg će se obavljati prodaja;
3. ličnu kartu lica koje će učestvovati u nadmetanju ili punomoć za nadmetanje za lica koje je odsutno.

Zainteresovana lica se za predmetne lokacije, zaključno sa 1. junom, mogu interesovati u službenim prostorijama preduzeća svakog radnog dana od 8 do 11 časova. Zainteresovani lokacije mogu obići u prisustvu ovlašćenog lica JKP „Subotičke pijace“ Subotica.

Za sve ostale informacije kontakt osobe su: **Josipa Vojnić Tunić**, rukovodilac sektora za pravne, opšte i kadrovske poslove; **Petar Kuntić**, koordinator tehničkog sektora; **Dajana Lazić**, blagajnica JKP „Subotičke pijace“.

Kontakt telefon je 024 555-013, a kompletna tekst oglasa svi zainteresovani mogu pogledati na oficijelnom sajtu JKP „Subotičke pijace“ na adresi <http://www.supijace.co.rs/oglas.html>.

Iz istorije

## I OŠTRAČ NA PIJACI

Sedamdesetih godina na zelenoj pijaci u ulici Matije Gupca, Subotičani su pijačnim danima imali mogućnost da pazare povrće i voće, ali i da naoštire noževe, makaze, stolarske i baštenske alate itd. Oštrač je, kao što se vidi na fotografiji iz ovog perioda, radio na jednostavnom pokretnom štandu, postavljenom odmah pored tezgi. Nije bilo motora, majstor je brusni kamen pokretao sopstvenom snagom, a mušterijama ga preporučivalo znanje i iskustvo



Udruženje pijaca Srbije obeležilo 15. godišnjicu rada

## SVEČANA SEDNICA SKUPŠTINE NA ZELEKOM VENCU

Dvadeseta, svečana sednica Skupštine Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“, održana je 27. aprila 2018. godine na pijaci Zeleni venac u Beogradu. Sednica je organizovana u povodu 15 godina aktivnog rada Udruženja i obeležavanja stogodišnjice od prve Skupštine pijara Srbije, koja je takođe održana na Zelenom vencu.

Domaćin skupa je bilo Javno komunalno preduzeće „Gradske pijace“ Beograd, a nakon svečane sednice Skupštine održan je 13. Beogradski Noćni Market, manifestacija koju JKP „Gradske pijace“ organizuju kao sastavni deo svojih promotivnih aktivnosti.

Na svečanoj sednici Skupštine Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ je istaknuto da na 410 registrovanih pijaca u Srbiji dnevno svoju robu plasira oko 80.000 poljoprivrednih gazdinstava i preduzetnika. Naglašeno je da će vodeći projekat Poslovnog udruženja „Pijaca Srbije“ u 2018. godini biti sertifikacija poljoprivrednih proizvođača, koji svoje proizvode direktno plasiraju na pijacama.

## Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

# KAJSIJA

Svetska godišnja proizvodnja kajsije je oko 3 miliona i 200 hiljada tona, a najveći proizvođači kajsije u svetu su Turska, Iran, Uzbekistan, Italija, Alžir itd.

Kajsija (latinski *Prunus armeniaca*) potiče iz severoistočne Kine, odakle se proširila po celom svetu. Zajedno sa šljivama, bademima, breskvama, višnjama i trešnjama pripada rodu *Prunus* familije *Rosaceae*. Kajsija počinje da rađa nakon 3 do 4 godine, a plodovi sazrevaju u junu i julu.

Sveži plodovi kajsije koriste se kao stono voće, ali i kao sirovina za proizvodnju sokova, džemova, pekmeza, kompota i slično. Značajan deo svetske proizvodnje kajsije se suši, a plodovi su izrazito pogodni i za proizvodnju rakije izvrednog kvaliteta.

### Poreklo

Postojbina kajsije je Kina u kojoj se gajila još pre pet hiljada godina. U Srednju Aziju preneti je tek početkom naše ere, odakle se širila u ostale delove sveta. Istorija gajenja kajsije u Srbiji vezuje se za naseljavanje slovenskih plemena na Balkanskom poluostrvu u VI i VII veku. Okupacijom ovog prostora od strane Otomanske Imperije, Turci su u XIV veku počeli da prenose pojedine vrste i sorte kajsija iz jednog u drugi kraj. Prvi pisani dokument o kajsiji na ovim prostorima nastao je u prvoj polovini XVII veka, a autor je poznati turski putopisac **Evlija Čelebija**.

Na području bivše Jugoslavije postoje različiti nazivi za kajsiju. Jedan od rasprostranjenijih je **marelica**, ali ima i niz drugih. U Makedoniji se vrlo često može čuti naziv **zerdelija** i **zernelija**, koji je turskog porekla i ime je za vrstu sitne i slatke kajsije sa gorkim jezgrom. U Dalmaciji kajsiju zove **natipjerka** i **natupijerka**, a u nekim delovima Srbije kajsiju proizvedenu iz semena zovu **šeftelija** (od turske reči šeftalibreskva).

### Proizvodnja

Kajsija kao vrsta ima kratko biološko mirovanje, pa zimske i prolećne oscilacije temperature mogu ozbiljno ugroziti proizvodnju. Zato su najveći svetski proizvođači kajsije zemlje sa izrazito kontinentalnom ili mediteranskom klimom, gde su vrlo retki jači zimski ili prolećni mrazevi. U kategoriji voćnih plodova kajsija po obimu proizvodnje zauzima 13. mesto u svetu. Prosečna godišnja svetska proizvodnja kajsije je oko 3 miliona i 200 hiljada tona, a najveći proizvođači kajsije u svetu su: Turska, Iran, Uzbekistan, Italija, Alžir itd.

### Zdravlje

Sveža kajsija obiluje vitaminima A, C i B i raznim mineralima. Kajsije se preporučuju kao dodatak ishrani osobama



koje žele da smršaju, a pomažu i u lečenju raznih infekcija, sprečavaju srčana oboljenja, obnavljaju oštećena tkiva, snižavaju nivo lošeg holesterola i podstiču razvoj zuba i kostiju. Sveže ceđeni sok od kajsije preporučuje se osobama koje pate od anemije, a koristi se i kao pomoćno lekovito sredstvo u slučaju groznice i kožnih oboljenja, jer ublažava iritaciju i eliminiše simptome upalnih procesa. Zdravstvene prednosti uključuju sposobnost ovog voća da reguliše probavu, zatvor, uhololju, grip, kožna oboljenja, anemiju, pa čak i kancer. Odličan su izvor antioksidansa koji neutrališu štetno dejstvo slobodnih radikala i sprečavaju kardiovaskularna oboljenja.

Koštica kajsije (gorki badem) jedan je od najboljih izvora vitamina B17, koji se može naći u semenkama voća. Oko upotrebne vrednosti i zdravstvenih efekata koštice kajsije se već godinama polemise. Naime, iako je nizom istraživanja dokazano da vitamin B17 može pomoći imunom sistemu u borbi protiv zloćudnih tumora, poznato je i da koštica kajsije sadrži tragove cijanida, koji u većim količinama može izazvati trovanje.

Zato sa konzumiranjem koštice kajsije treba biti veoma oprezan. Smatra se da su dve do tri koštice kajsija dnevno bezbedna doza, a sve preko toga može biti opasno, u zavisnosti od telesne težine osobe koja ih konzumira.

**OČNA KUĆA**  
optika i ordinacija  
na jednom mestu  
551-045  
Subotica  
Maksima Gorkog 20  
KOD GLAVNE POŠTE