

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace”. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt”. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace”, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

## Razvoj i investicije

# REKONSTRUKCIJA PIJACE U ŽELJEZNIČKOM NASELJU



Komisija za planove lokalne samouprave grada Subotice je dala saglasnost na projekat rekonstrukcije pijace u Mesnoj zajednici “Železničko naselje”. Nakon rekonstrukcije ova, sada sezonska pijaca, biće omeđena i natkrivena, a JKP “Subotičke pijace” planira da opremi sa 8 tezgi za prodaju voća, povrća i mešovite robe i 2 rashladne vitrine za mlečne proizvode i sveže živinsko meso. Na pijaci će biti postavljena i kontrolna vaga, a radi se i na rešenju za sanitarni čvor i parking prostoru za prodavce i kupce.

- Javno preduzeća za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje Subotica nas je ovih dana obavestilo da je Komisija za planove dala saglasnost na projekat, te su sada obezbeđeni preduslovi za početak realizacije rekonstrukcije pijace u Železničkom naselju – kaže **Ilinka Vukoja**, direktorica JKP “Subotičke pijace”. – Mi smo planirali da ovaj posao završimo prošle godine, ali trebalo je dosta vremena da se nađu najbolja moguća rešenja i obezbeđe potrebne dozvole za radove na ovom prostoru.

Prema rečima direktorice JKP “Subotičke pijace” sledi izrada glavnog projekta, a potom i raspisivanje javnog oglasa za dobavljača(e) koji će izvesti planirane radove i opremanje pijace.

- Projekat smo pokrenuli na zahtev građana Mesne zajednice “Železničko naselje” koji žele da imaju savremenu pijacu. Cilj nam je da kompletno renoviramo i uredimo ovaj prostor – kaže **Ilinka Vukoja**, - U sklopu projekta je planirana izgradnja platoa, postavljanje osam tezgi za prodaju voća, povrća i drugih artikala široke potrošnje i dve rashladne vitrine, a kompletan prostor će biti natkriven i ograđen. Želimo da infrastruktura pijace bude u skladu sa propisima i zahtevima vremena, pa je u sklopu investicije i izgradnja sanitarnog čvora, postavljanje kontrole vage, a nadam se da ćemo uspeti da obezbedimo i manji parking.

Procenjena vrednost investicije u rekonstrukciju pijace je oko 3,5 miliona dinara, a JKP “Subotičke pijace” je sredstva obezbedilo iz vlastitih prihoda. Očekuje se da će radovi biti okončani početkom jeseni.

## RADNO VREME PIJACA ZA PRVOMAJSKE PRAZNIKE

Tokom prvomajskih praznika, 1. i 2. maja 2018. godine, pijace kojima upravlja Javno komunalno preduzeće “Subotičke pijace” će raditi od 5,30 do 13 časova.

## HOĆE LI SE KOTARICE VRATITI NA PIJACE?

Ministarstvo za zaštitu životne sredine procenjuje da svaki građanin u Srbiji potroši oko 300 plasitičnih kesa godišnje. Poređenja radi, godišnji proseki potrošnji PVC kesa po stanovniku u Nemačkoj je 60.

Stariji pamte da se nekada na pijace, a često i u prodavnicama, išlo gotovo isključivo sa kotaricom u ruci. Sedamdesetih su, na primer, kese od plastike bile retke i čuvale su se za specijalne prilike. Razvoj tehnologije i potrošačkog društva je krajem dvadesetog, a naročito proteklih sedamnaest godina dvadeset i prvog veka, doneo hiperprodukciju PVC kesa tako da je danas kupovina u prodavnicama različite vrste, pa i na pijacama, gotovo nezamisliva bez njih.

Međutim, pošto su PVC kese ozbiljan zagađivač, jer se veoma sporo i teško razgrađuju a pri tom se koriste krajnje neracionalno, Evropska unija je februara ove godine donela direktivu kojom se do kraja 2019. godine godišnja potrošnja kesa mora svesti na 90 po osobi. Ministarstvo za zaštitu životne sredine Republike Srbije je ovih dana saopštilo da će, kada bude procenjeno da je potrebno, i Srbija zabraniti upotrebu tankih plastičnih kesa, iako još nije članica Evropske unije.

Početkom aprila kompanija "Delez" je u prodavnicama "Shop&Go" prva u našoj zemlji uvela naplatu plastičnih kesa na kasama po ceni od 2 dinara po komadu. Iako su prve reakcije kupaca uglavnom negativne, slične planove imaju i drugi supermarketi koji posluju u Srbiji. Svi se slažu da naplata može dati rezultat, što potvrđuju brojni primeri iz zemalja EU koje su krenule u borbu sa ovom vrstom ambalaže, ali naglašavaju da istovremeno moraju tragati i za načinima kako da stimulišu svoje kupce da PVC kese zamenе za ekološki prihvatljiva rešenja, kao što su trajne pamučne torbe i vreće od biorazgradivih materijala.



Prema nezvaničnim procenama trgovinskog sektora, svaki građanin u Srbiji potroši sedam kesa dnevno, odnosno 2.555 godišnje, objavio je list "Politika". Ministarstvo za zaštitu životne sredine pak procenjuje da jedan građanin koji živi u Srbiji potroši oko 300 kesa godišnje, što je verovatno znatno bliže činjeničnom stanju. Poređenja radi, proseki potrošnji PVC kesa po stanovniku u Nemačkoj je 60 godišnje,

Nema sumnje da i na pijacama treba smanjiti upotrebu PVC kesa. Potrošnja se najefikasnije može smanjiti ako i kupci i prodavci problem zagađenja okoline shvate dovoljno ozbiljno. Jedna od mogućnosti je da se prikom svake kupovine na pijaci nekoliko kesa zameni jednom pletenom korpom od vrbinog pruca koja može trajati i do 20 godina.

Poslovno udruženje "Pijace Srbije" postalo član Svetske organizacije veletržnica i tržnica

## KONFERENCIJA WUWM-A 2019. GODINE U BEOGRADU

Svetska organizacija veletržnica i tržnica (World Union of Wholesale Markets - WUWM) je 5. aprila verifikovala aplikaciju Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“ za članstvo u ovoj asocijaciji. Najvećoj organizaciji ove vrste u svetu tako su se kolektivno pridružila 23 preduzeća koja se bave pijačanom delatnošću iz gotovo cele Srbije.

Sredinom aprila, na ovogodišnjem skupu WUWM-a, koji je 16. i 17. aprila održan u Barseloni (Španija), doneta je odluka da Srbija, odnosno Beograd, budu domaćini naredne konferencije, koja će se održati u septembru 2019. godine.

Organizacija konferencije WUWM-a u 2019. godini je poverena Javnom komunalnom preduzeću „Gradske pijace“ Beograd, koje je od ranije član ove organizacije. Kandidaturu Srbije, Beograda i JKP „Gradske pijace“, članovima borda direktora WUWM-a u Barseloni, predstavio je mr **Ivan Sočo**, direktor JKP „Gradske pijace“ Beograd i pred-

sednik Upravnog odbora Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“.

Održavanje konferencije WUWM-a značajno će doprineti predstavljanju Srbije kao mesta proizvodnje zdrave i visokokvalitetne hrane, koja će postati prepoznatljiva na svetskom tržištu, daljem razvoju pijačne delatnosti, privrede, poljoprivrede, turizma i ostalih potencijala i resursa koje nudi naša zemlja.

Svetsko udruženje veletržnica (WUWM) je neprofitna organizacija, koja ima za cilj da promoviše međunarodnu razmenu informacija o pijacama na malo i veletržnicama, kao i da razmenjuje iskustva i znanja, kako bi dalje unapredila pijačnu delatnost.

Sedište WUWM-a je u Hagu (Holandija), a ova organizacija okuplja veletržnice i tržnice (pijace na malo) iz celog sveta.

# RAST PROMETA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA NA PIJACAMA

Ukupna vrednost prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama u Republici Srbiji u 2017. godini bila je 35 milijardi i 586 miliona dinara, što je u tekućim cenama za 3,6% više u odnosu na 2016. godinu, objavio je Republički zavod za statistiku.

U strukturi vrednosti prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama u 2017. godini najviše učestvuju povrće (30,4%), voće i grožđe (20,3%), mleko i mlečni proizvodi (16,5%) i živina i jaja (15,0%).



Ukupna vrednost prodaje i otkupa proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva u Republici Srbiji u 2017. godini bila je 188 milijardi i 831 milion dinara, što je u odnosu na isti period 2016. godine u tekućim cenama manje za 5,7%, a u stalnim cenama za 10,2%.

Tržišni udeo pijaca u ukupnoj vrednosti prodaje i otkupa proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva u Republici Srbiji u 2017. godini je 18,84%, što je za 1,7% više u odnosu na isti period prošle godine.

Sa gotovo petinom tržišnog udela u prodaji i otkupu poljoprivrednih proizvoda u Srbiji, pijace su izrazito značajan kanal distribucije za mala i srednja poljoprivredna gazdinstva, odnosno za građane Srbije koji se na ovim tradicionalnim prostorima kupoprodaje, snabdevaju svežim životnim namirnicama domaćeg porekla direktno od proizvođača.

Zakup lokacija za prodaju voća, povrća, i lubenica na javnim površinama

## JAVNO NADMETANJE U MAJU

Javno nadmetanje za izdavanje u zakup lokacija za prodaju voća, povrća, i lubenica na javnim površinama po mesnim zajednicama na teritoriji grada Subotice, koje su pod upravljanjem JKP "Subotičke pijace", organizovaće se u toku maja.

Nakon raspisivanja oglasa za javno nadmetanje će biti postavljen na oglasnim tablama na pijacama i na oficijelnom sajtu JKP "Subotičke pijace", na adresi [www.supijace.co.rs](http://www.supijace.co.rs).

Međunarodni i regionalni sajam – Subotički Sajam 2018

## PRIJAVE DO 18. MAJA

Svi zainteresovani se do 18. maja mogu prijaviti za učesće na ovogodišnjem, dvanaestom **Međunarodnom i regionalnom sajmu – Subotički sajam 2018**, koji će se održati od 31. maja do 2. juna 2018. godine u Hali sportova u Subotici.

Pripreme za ovo tradicionalno okupljanje privrednika u Subotici su u toku, a organizatori i ove godine očekuju izlagače iz Srbije, Mađarske, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i drugih zemalja regiona.

Subotički sajam organizuje Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ u saradnji sa lokalnom samoupravom grada Subotice, Regionalnom privrednom komorom Subotica i Sekretarijatom za privredu i turizam AP Vojvodine.

Sajam će i ove godine biti opšteg karaktera, a glavna tema je turizam, te će niz pratećih sadržaja ove manifestacije i stručnih skupova biti posvećen ovoj temi.

## IN MEMORIAM

Sa tugom i žaljenjem obaveštavamo čitaoce Informatora da je



**Vajda Ištvan**  
(1933 – 2018)

višegodišnji korisnik usluga JKP „Subotičke pijace“, preminuo u 85. godini života.  
**Neka počiva u miru!**

## Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

# TREŠNJA

U narodnoj medicini trešnja je od davnina poznata kao lekovito sredstvo za giht i artritis, a poznavaooci ovog voća tvrde da je 20 trešanja deset puta delotvornije od jedne tablete aspirina.

Trešnja (*Prunus avium* L.) je listopadna biljka koja pripada porodici Rosaceae, rodu Prunus. Stablo trešnje može dostići visinu od čak 20 metara, a krasi ga sivo-crvenkasta glatka i sjajna kora, zeleni jajoliki listovi i beli cvetovi. Istoimeni plod je okrugao i mesnat, a u zavisnosti od sorte može biti od bele do tamno crvene boje. Predstavlja rano voće i ima izrazito sezonski karakter potrošnje. Trešnje se jedu sveže, a u manjem obimu se koriste i za pravljenje džema, kompota, kolača, rakije... Trešnja je najzdravija i najukusnija sveža, jer nakon termičke obrade gubi veliki deo arome, boje i slatkoće.

### Poreklo

Smatra se da je pradomovina trešnje Mala Azija. Zahvaljujući rimskom vojskovođi Lukulu trešnja je stigla u Rim gde je potom započeo intenzivan uzgoj. Prema zapisima rimskog pisca Plinija Starijeg, Rimljani su sadili 8 različitih sorti trešanja (danas je poznato više od 1.500), a plodovi su postali omiljeno voće rimskih vojnika koji su verovali da ove slatke mesnate bobice podižu energiju i jačaju snagu.

Zanimljivo je da je trešnjin cvet jedan je od najvažnijih simbola japanske kulture. Predstavlja lepotu, buđenje i prolaznost, a vreme kada trešnja procveta predstavlja početak proleća.

### Proizvodnja

Za uspešan rod trešnje neophodne su srednje godišnje temperature vazduha između 10 i 17°C, a u doba dubokog mirovanja stablo može izdržati temperature i do -30°C. Trešnja zahteva puno svetla i topline, a zadovoljava se manjom količinom padavina (oko 500 mm godišnje). Odgovaraju joj duboka, dobro drenirana zemljišta neutralne ili blago alkalne reakcije. Može se uspešno gajiti na područjima između 30° i 60° severne geografske širine, na nadmorskoj visini do 1.000 metara.

Prema podacima Svetske organizacije za hranu i poljoprivredu (FAO), najveći udeo u proizvodnji trešanja u svetu ima Turska sa oko 22%. Potom sledi Amerika sa 14%, Iran sa 13%, najveći evropski proizvođač Italija sa 9% itd. Srbija je sa 2% na 16. mestu u svetu, odnosno na 11. u Evropi (2,7% proizvodnje).

Stručnjaci Departmana za voćarstvo, vinogradarstvo, hortikulturu i pejzažnu arhitekturu Poljoprivrednog



fakulteta Univerziteta u Novom Sadu i članovi Društva voćara Vojvodine, smatraju da trešnja predstavlja perspektivnu voćnu vrstu, ali po broju stabala i ukupnom obimu proizvodnje u Srbiji, značajno zaostaje za proizvodnjom višnje.

### Zdravlje

Trešnju treba jesti što više jer je lekovita. Po šoljici serviranja, trešnje sadrže svega 85 kalorija i vrlo malo masti, ali su zato bogate belančevinama, ugljenim hidratima, vitaminima A, C, a u nešto manjim količinama ima vitamina B1, B2, B3 i B6. Sadrže dosta folne kiseline, kalcijuma, kalijuma, gvožđa, magnezijuma i cinka.

U narodnoj medicini lek su za giht i artritis, a poznavaooci tvrde da je 20 trešanja deset puta delotvornije od aspirina. Naučnici iz Mičigena (SAD) dokazali su da imaju i izuzetno antiinfektivno delovanje, kao i da kao bogata riznica antioksidanasa usporavaju dejstvo uzročnika starenja. Trešnje pomažu i protiv bolesti srca, a imaju i antikancerogena svojstva. Elaginska kiselina koju sadraže, snažan je antioksidans koji sprečava oštećenje DNK ćelije, a samim tim smanjuje mogućnost oboljevanja od raka.

Trešnje mogu da se jedu u neograničenim količinama jer ne iritiraju želudac.

	<b>OČNA KUĆA</b>
	optika i ordinacija na jednom mestu
	<b>551-045</b>
	Subotica Maksima Gorkog 20
<b>KOD GLAVNE POŠTE</b>	