

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Mácsai Tibor.
Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186.
JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

Završen „Winterfest“

ZIMSKI VAŠAR OBELEŽILA PRAVA ZIMA



I učesnici i organizatori šestog „Winterfesta“ će ovaj zimski vašar upamtiti po izrazito hladnim danima, naročito u januaru ove godine. Niske temperature su od 1. do 13. januara, kada je „Winterfest“ zvanično zatvoren, znatno otežavale posao Javnom komunalnom preduzeću „Subotičke pijace“ i velikom broju izlagača. Deo je čak bio primoran da na nekoliko dana zatvori prodajne štandove, jer se neki artikli ne mogu sačuvati na temperaturama koje su noću padale i na minus 18 stepeni.

Hladni dani, koji nisu ništa neobično za ovo doba godine, ipak nisu pokvarili opšti utisak o „Winterfestu“. Ova manifestacija je postala sastavni deo praznične atmosfere grada i već šest godina privlači veliku pažnju, kako Subotičana tako i brojnih gostiju Subotice.

Izlagачi se slažu da im „Winterfest“ pruža dobru priliku za promociju i prodaju različitih vrsta proizvoda. Neki su zadovoljni prometom, a neki tvrde da je sve teže poslovati jer je interesovanje kupaca znatno manje nego ranijih godina. Međutim, i jedni i drugi najčešće kažu da učestvovati i sledeće godine.

Šesti zimski vašar „Winterfest“ je, uz podršku lokalne samouprave, organizovalo Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“.

Donacijama prikupljeno

93.740 dinara

Posetioci i učesnici šestog zimskog vašara „Winterfest“ su tokom ove manifestacije u humanitarne svrhe donirali 93.740 dinara. Po sada već ustaljenoj tradiciji, novac je prikupljen u paviljonu na kojem je simbolično predstavljeno mesto rođenja Isusa Hrista.

Odluka kome će sredstva biti donirana još nije doneta, a redakcija Informatora će ispratiti uručenje ove donacije i o tome izvestiti svoje čitaoce.

Razgovor sa povodom: Ilinka Vukoja, direktorica JKP "Subotičke pijace"

SVE ŠTO ZARADIMO ULAŽEMO U PIJACE

Dobar primer naše poslovne politike je izgradnja mlečne hale na pijaci „Zelenac” u 2015. godini. Ovu investiciju, vrednu oko 5,5 miliona dinara, realizovali smo sopstvenim sredstvima, ali to ne možemo raditi svake godine, jer je vrednost ulaganja u pijacu Zelenac bila na nivou trogodišnje dobiti preduzeća.



Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace" je tokom 2016. godine poslovalo uspešno, u skladu sa ciljevima koji su planirani. Iako se bilansi još rade, izvesno je da će finansijski rezultat biti pozitivan, a očekuje se i dobit od oko 2 miliona dinara.

- *Finansijski smo ostvarili rezultat koji smo planirali – kaže Ilinka Vukoja, direktorica JKP "Subotičke pijace". – Iako smo tokom poslednje dve godine poslovali bez velikih promena, moramo biti zadovoljni jer je preduzeće finansijski stabilno, a uspevamo i da realizujemo sve planove vezane za tekuće održavanje pijaca. Da je to uspeh potvrđuje i činjenica da cene usluga nismo menjali od 2012. godine, da se kao i sve pijačne uprave u Srbiji sve intenzivnije borimo sa konkurencijom koju su pijace dobile u supremarketima, te da su nam prošle godine prihodi od organizacije Sajma privrede bili manji od očekivanih.*

Ilinka Vukoja naglašava da je za stabilno i uspešno poslovanje podjednako važno i što je kolektiv JKP "Subotičke pijace" opredeljen da štedi gde god je to moguće, te da se sva slobodna sredstva ulažu u poboljšanje uslova rada na pijacama.

- *Mi smo svesni da vlastitim prihodima ne možemo realizovati neku veću i ozbiljniju investiciju, kao što je na primer rekonstrukcija Mlečne pijace – kaže Ilinka Vukoja. – Međutim, trudimo se da poslujemo racionalno i da sva slobodna sredstva opredeljujemo za investicije. Dobar primer takve poslovne politike je izgradnja mlečne hale na pijaci „Zelenac” u 2015. godini. Ovu investiciju, vrednu oko 5,5 miliona dinara, realizovali smo sopstvenim sredstvima, omogućili kupcima na Prozivci da se lako kvarljivim namirnicima snabdevaju na bezbedan način, u savremenom i dobro opremljenom prostoru, i unapredili vlastito poslovanje. Međutim, to ne možemo raditi svake godine, jer je vrednost ulaganja u pijacu Zelenac bila na nivou trogodišnje dobiti preduzeća.*

Nakon izgradnje mlečne hale pijaca "Zelenac" je opremljena u skladu sa potrebama zakupaca i kupaca i smatra se jednom od infarstrukturno najbolje opremljenih manjih pijaca u Srbiji. A najveći izazov za JKP "Subotičke pijace" i dalje je rekonstrukcija Mlečne pijace, koja je najfrekventnija pijaca ove vrste u Subotici. Prema istraživanjima koja su rađena za potrebe IPA projekata i Poslovnog udruženja "Pijace Srbije", na ovoj pijaci se redovno ili povremeno snabdeva preko pedeset odsto Subotičana.

- *Mlečna pijaca je centralna gradska pijaca, nalazi se u užem centru i zaslužuje ozbiljnu i temeljnu rekonstrukciju. Kako zbog naših korisnika usluga koji ovde rade, tako i zbog Subotičana koji se ovde snabdevaju, ali i sve brojnijih gostiju grada, jer je nesumnjivo da ova pijaca ima i značajan turistički potencijal. Međutim, "Subotičke pijace" ne mogu samostalno realizovati ovaj posao, to mora biti gradski projekat u koji će se uključiti i lokalna samouprava. Preduslov da se ovaj posao uopšte počne planirati je da u saradnji sa osnivačem rešimo problem imovinsko pravnih odnosa vezanih za zemljište na kojem se nalazi Mlečna pijaca. Korist od realizacije ove investicije treba da bude višestruka. U infrastrukturu, savremenu opremu i uređenje pijaca se mora ulagati, jer je to jedini način da se izbore sa sve intenzivnijom konkurencijom drugih oblika trgovine. Dakle, rekonstrukcija Mlečne pijace bi značajno uticala na poboljšanje poslovanja JKP "Subotičke pijace", a istovremeno bi omogućila i dalji razvoj preduzetništva, naročito kada je reč o malim poljoprivrednim gazdinstvima i zanatskim radnjama različite vrste. Pijace su i dalje veoma značajan kanal distribucije hrane, naročito svežeg voća i povrća, i veoma su važne za male proizvođače koji ovde brzo i jednostavno mogu plasirati svoje domaće proizvode – naglašava direktorica JKP "Subotičke pijace".*

Za sada se ne zna kada će se stvoriti uslovi za uređenje Mlečne pijace, ali dobra vest je da JKP "Subotičke pijace" očekuju da će u ovoj godini biti u prilici da urede bar jednu malu pijacu.

- Generalnim urbanističkim planom treba da se reši niz pitanja vezanih za gradnju ili rekonstrukcije pijaca u gradu – dodaje Ilinka Vukoja. – U planu nam je da, čim se za to obezbede dozvole, uredimo malu pijacu u Železičkom naselju. Za ovaj posao smo obezbedili sredstva i spremni smo da, korak po korak, rešavamo probleme u funkcionisanju takvih pijaca i u drugim delovima grada kao što su Zorka i Novo naselje, na primer. Naravno, stalno razmišljamo i o pijaci u Teslinom naselju i Kvantaškoj pijaci, ali sem ulaganja u održavanje ovih prostora za sada ne možemo planirati neke veće investicije.



JKP "Subotičke pijace" su već deset godina organizator Međunarodnog i regionalnog sajma privrede, a nedavno je završen šesti zimski vašar "Winterfest" koji ovo preduzeće takođe uspešno priprema i organizuje.

- Obe manifestacije su veoma značajne za Suboticu i mi se trudimo da ih svake godine unapređujemo i sadržajno proširujemo. I za sajam i za zimski vašar imamo podršku lokalne samouprave, a u organizaciji susreta privrednika u Subotici nam značajno pomaže i Regionalna privredna komora. Iako Subotica nema sajamsku halu, desetogodišnja istorija Sajma privrede potvrđuje da privrednici iz regiona svoj nastup u našem gradu smatraju značajnim za prezentacije i promocije svojih proizvoda i usluga. Verujem da će tako biti i ubuduće. Što se zimskog vašara tiče, nema sumnje da je ova manifestacija naišla na veliko interesovanje i da je treba dalje razvijati. Broj učesnika se iz godine u godinu povećava i nama je sada jedan od važnijih problema nedostatak dovoljnog broja tip-skih prodajnih štandova. Nadam se da ćemo ove godine, u saradnji sa drugim subotičkim preduzećima, uspeti da obezbedimo veći broj istih drvenih kućica i da ćemo tako rešiti dva problema sa kojima smo se i ove godine suočavali. Prvi je potreba da svi izlagači dobiju tipske, jednobrazne štandove, a drugi da zadovoljimo povećanu tražnju i tako dodatno obogatimo ponudu ove manifestacije – zaključuje Ilinka Vukoja.

Poslovanje trgovinskih radnji na pijacama

PAUŠALNI POREZ SAMO ZA MOBILNE PRODAJNE OBJEKTE

Preduzetnici koji na pijacama posluju registrovani kao **trgovine na malo na tezgama i pijacama** (šifra 47.8) imaju obavezu da vode poslovne knjige u skladu sa zakonskim propisima.

Prema Zakonu o porezu na dohodak građana pravo na paušalno oporezivanje imaju samo trgovinske i ugostiteljske radnje koje delatnost obavljaju u pokretnom, odnosno mobilnom objektu.

U skladu sa članom 42 Zako na porezu na dohodak građana, preduzetnik ima pravo da nadležnom poreskom organu podnese zahtev za paušalno oporezivanje. Zahtev se može podneti do 30. novembra tekuće godine za narednu godinu, odnosno u roku od 15 dana od dana upisa u registar nadležnog organa, odnosno u roku od 15 dana od dana prijema akta nadležnog poreskog organa kojim se potvrđuje brisanje iz evidencije za porez na dodatu vrednost u skladu sa zakonom kojim se uređuje porez na dodatu vrednost.

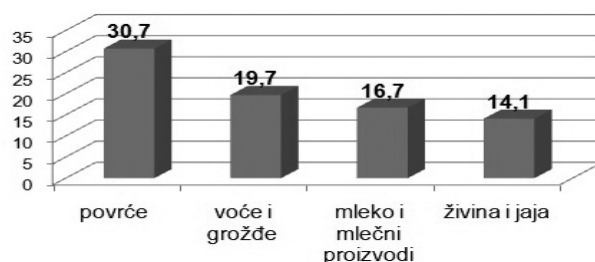
Preduzetnik kome je utvrđeno pravo na paušalno oporezivanje, ovaj način oporezivanja koristi dok se ne utvrdi da su prestali razlozi za paušalno oporezivanje, odnosno da izmenjeni uslovi isključuju pravo na paušalno oporezivanje.

Preduzetnik kome prestaje pravo na paušalno oporezivanje dužan je da vodi poslovne knjige najkasnije od dana kada postane obveznik poreza na dodatu vrednost u skladu sa zakonom kojim se uređuje porez na dodatu vrednost, bez utvrđivanja obaveze vođenja poslovnih knjiga rešenjem nadležnog poreskog organa.

PAD PROMETA NA PIJACAMA

Ukupna vrednost prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama u Republici Srbiji za prvih devet meseci 2016. godine, u odnosu na isti period 2015. godine, izražena u tekućim cenama, manja je za 5,1%.

U strukturi vrednosti prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama za prvih devet meseci 2016. godine, najviše učestvuju sledeće grupe proizvoda: povrće, 30,7%, voće i grožđe, 19,7%, mleko i mlečni proizvodi, 16,7%, i živina i jaja, 14,1%.



Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

ORAH

U Srbiji raste gotovo dva miliona stabala oraha koja daju prosečan rod od 24.000 tona godišnje, što nije ni nije ni polovina domaćih potreba. Orah je deficitaran i u celoj Evropi gde, uz domaću proizvodnju, na tržištu nedostaje još oko 100 hiljada tona ovog koštunjavog voća.

Orah (*Juglans*) je rod biljaka iz porodice Juglandaceae. Vrste ovog roda su drveće visoko od 10 do 40 metara, sa šiljastim listovima dugim od 2 do 9 centimetara. Naziv orah upotrebljava se i za najuzgajaniju vrstu ovog roda, domaći orah.

Orah se svrstava među izrazito hranljive namirnice. Bez oraha je nezamislivo na hiljade gastronomskih specijaliteta širom sveta, naročito poslastica, a od davnina se smatra i veoma efikasnim sredstvom za očuvanje i poboljšanje zdravlja.



Uzgoj oraha

Orah najbolje uspeva u klimatskim uslovima bez jakih zimskih mrazeva, na dubokim i rastresitim zemljištima sa dovoljno kreča, zatim na aluvijalnim, ilovačasto-peskovitim i skeletnim zemljištima. Najviše mu odgovaraju umereno topla područja. Za sve životne funkcije oraha potrebno je dosta toplote i velika količina vode. Raspored padavina u toku godine je veoma važan za normalno razvijanje oraha, posebno količina padavina u toku leta (jul i avgust). Za gajenje oraha odgovaraju područja u kojima je klima pogodna za gajenje vinove loze, duvana i kukuruza.

Proizvodnja

Od 2004. do 2014. godine proizvodnja oraha u svetu se povećala za 239% ili gotovo tri i po puta. Pod zasadima ove kulture je više od 623 hiljade hektara, a ukupna godišnja berba je oko 1,5 miliona tona.

Najveći svetski proizvođač oraha je Kina, gde se godišnje proizvede oko 360.000 metričkih tona ploda. Odmah iza Kine je Amerika sa 294.000 metričkih tona na godišnjem



nivou, a po proizvodnji oraha u svetu poznati su i Iran, Turska i Ukrajina. Što se tiče evropskog tržišta, deklarirani deficit oraha je čak 100.000 tona.

U Srbiji raste gotovo dva miliona stabala oraha koja daju prosečan rod od 24.000 tona godišnje, što nije ni nije ni polovina domaćih potreba. I sa ovakvom proizvodnjom, gde su najbrojniji zasadi sa sitnim plodovima i masom jezgra od 2,9 do 7,8 grama, kao i koštunci i bapci (krupni plodovi sa malim jezgrom), Srbija zauzima peto mesto u Evropi i dvaesto u svetu.

Zdravlje

Orasi poseduju zavidan procenat antioksidanasa, jezgro je bogato Omega3 masnim kiselinama, a tu su i belančevine, ugljeni-hidrati, jod, kalijum, magnezijum, gvožđe, fosfor i vitamini A, B1, B2, B6, P, PP, E, C i K. Osim što su bogati antioksidansima, orasi obiluju i zdravim vlakanima, proteinima, vitaminima i mineralima.

Zato orah pomaže u zaštiti kardiovaskularnog sistema, a smatra se veoma efikasnim i u ublažavanju posledica kod niza drugih bolesti kao što su astma, artritis i psorijaza. Brojna istraživanja su pokazala da redovno konzumiranje oraha može smanjiti i šanse za razvoj dijabetesa tip 2.

Orah je i prirodni afrodisijak jer sadrži vitamine B1 i B2 koji telu daju energiju i poboljšavaju razvoj polnih žlezdi. Bogat je cinkom, koji je važan za normalnu seksualnu aktivnost i rad prostate. Orah ima pojačano delovanje u kombinaciji sa medom, koji takođe obiluje materijama važnim za muško reproduktivno zdravlje.

	OČNA KUĆA
	optika i ordinacija na jednom mestu
	551-045
	Subotica Maksima Gorkog 20
KOD GLAVNE POŠTE	